

<<企业文化塑造：企业生命常青藤>>

图书基本信息

书名：<<企业文化塑造：企业生命常青藤>>

13位ISBN编号：9787800875885

10位ISBN编号：7800875881

出版时间：2002-07

出版时间：中国发展出版社

作者：魏杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化塑造：企业生命常青藤>>

内容概要

本书是魏杰教授企业问题系列论著的第三部。

作为一位深谙企业现实问题的经济学家，作者从经营、管理和体制等全新的角度分析了企业文化建设的核心内容，并澄清了人们在该问题上的一些不当认识，使“企业文化”得以化虚为实。

本书与作者已出版的《企业制度安排》、《企业战略选择》构成姊妹篇，体现着魏杰教授多年来深入企业研究问题的思想精髓。

<<企业文化塑造：企业生命常青藤>>

书籍目录

导论

一、企业文化的内在含义

对企业文化的内在含义的各种理解

1. 企业文化是企业的识别系统
2. 企业文化是包装企业的方法
3. 企业文化是企业的思维系统
4. 企业文化是企业的文化活动
5. 企业文化是人类的优秀文化成果
6. 企业文化是企业的形象设计
7. 企业文化是企业产品的文化品位
8. 企业文化是纯粹的文化理念

对企业文化的内在含义存在不同理解的原因

1. 研究企业文化的时间太短了
2. 在从国外引进中出现了差异
3. 研究人员的基础不同

企业文化的真正含义

1. 企业文化从形式上看是属于思想范畴的概念
2. 企业文化从内容上看是反映企业行为的价值理念
3. 企业文化从性质上看是属于付诸于实践的价值理念
4. 企业文化从属性上看是属于企业性质的价值理念
5. 企业文化从作用上看是属于规范企业行为的价值理念

二、企业文化在企业中的地位与作用

企业文化是企业的灵魂

企业文化是实现企业制度与企业经营战略的重要思想保障

企业文化是企业制度创新与经营战略创新的理念基础

企业文化是企业活力的内在源泉

企业文化是企业行为规范的内在约束

三、企业文化的社会基础

生产力发展状况

经济制度状况

宏观经济状况

国际化状况

民族文化状况

政治体制状况

1. 政府的廉洁程度
2. 政府的信用程度
3. 政府的效率程度
4. 政府的法治性
5. 政府的公正程度
6. 政府干预经济的程度

社会文化状况

四、企业文化的企业特性

企业文化具有企业特殊性的原因

1. 企业的制度安排和战略选择的不同
2. 企业家的文化不同导致了企业文化的不同

<<企业文化塑造：企业生命常青藤>>

3. 企业的不同发展阶段使得企业文化是不同的

4. 企业的存在基础有着很大的差异

企业文化是不能照搬的

企业文化是发展和变化的

企业文化是要解决企业的问题的价值理念

企业文化要处理好企业共性与特殊性的问题

五、企业文化的塑造

企业文化制度化

企业文化实践化

企业文化教育化

企业文化奖惩化

企业文化系统化

六、企业文化的内容

经营性企业文化

管理性企业文化

体制性企业文化

经营性企业文化

一、内在性诚信理念

诚信理念是企业兴旺发达的基础

坚持全方位的诚信理念

1. 以契约为基础的诚信

2. 信息非对称条件下的诚信

3. 完全考虑当事者利益的诚信

诚信是企业经营的基本准则

诚信是企业最大的无形资产

企业要有效地贯彻诚信理念

1. 承诺

2. 真实

3. 公正

4. 守法

5. 公平

二、主动性市场理念

注重摆正企业与市场的相互关系

注重市场经济的内在原则

1. 资源配置的市场中心化原则

2. 互利性的等价交换原则

3. 资源主体的自主性原则

4. 反垄断的自由竞争原则

5. 崇尚优势的优胜劣汰原则

6. 机会均等的公平公正原则

7. 以契约为基础的信用原则

8. 维系有序性的法治原则

9. 以利益为形式的市场经济道德原则

10. 强调比较优势的开放原则

注重把握争夺市场的有效方法

1. 价格机制

2. 质量机制

<<企业文化塑造：企业生命常青藤>>

- 3. 效用机制
- 4. 品牌机制
- 5. 资源机制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>