

<<各国股票市场比较研究>>

图书基本信息

书名：<<各国股票市场比较研究>>

13位ISBN编号：9787800872488

10位ISBN编号：7800872483

出版时间：1996-08

出版时间：中国发展出版社

作者：郑振龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<各国股票市场比较研究>>

书籍目录

目录

引言

1章 股份制与股票市场理论探索

1.1 股份制与市场经济的关系

股份制与资本主义经济的关系

股份制与社会主义经济的关系

1.2 关于股份制经济性质的争论

股份制企业的性质

股息、红利的性质

投资与投机的关系

2章 证券管理制度比较研究

2.1 股票管理体制比较

集中型管理体制

自律型管理体制

中间型管理体制

中国证券管理体制的选择

2.2 股票发行市场管理体制比较

注册制

核准制

中国股票发行市场管理体制分析

2.3 证券商管理体制比较

审核制度比较

证券商的组织形式比较

证券商的财力管理

证券商的行为管理

2.4 证券交易所的管理体制

注册制

特许制或许可制

认可制

3章 股票发行市场比较研究

3.1 股票发行方式比较

私募和公募

直接发行和间接发行

溢价发行、折价发行和平价发行

3.2 股份公司增资方式比较

有偿增资

无偿增资

搭配增资

3.3 中国股票发行诸方式比较

限量出售认购申请表

无限量发售认购申请表

与储蓄存款挂钩发行方式

证券交易所集中竞价发行方式

证券交易所定价发行方式

3.4 股票发行价格确定方法比较

<<各国股票市场比较研究>>

- 议价法
- 竞价法
- 中国普通股发行价格确定办法探讨
- 4章 证券交易市场比较研究
 - 4.1 证券交易所比较
 - 证券交易所的组织形式
 - 证券交易所的密度
 - 证券交易所的会员制度
 - 4.2 证券交易所上市制度比较
 - 4.3 证券交易制度比较
 - 证券交易所的交易时间
 - 证券交易所的交易方法
 - 证券交易的类型
 - 股票交易的费用比较
- 5章 证券商制度比较研究
 - 5.1 银行业务与证券业务关系比较
 - 分与合的理论基础比较
 - 各国分与合的现状与趋势
 - 中国银行业与证券业的关系
 - 5.2 证券商类别比较
 - 证券承销商
 - 证券自营商
 - 证券经纪商
 - 综合证券商
 - 5.3 证券商的行为规范
 - 承销商与自营商的行为规范
 - 经纪商和投资顾问的行为规范
 - 证券从业人员资格管理制度
- 6章 信息披露制度比较研究
 - 6.1 信息披露制度剖析
 - 信息披露制度的内涵 特征及功能
 - 信息披露的理论基础
 - 信息披露的标准
 - 信息披露的形式和主要内容
 - 信息披露的国际合作
 - 6.2 美国股票发行人的披露义务及法律责任
 - 发行人的初次披露义务
 - 发行人的持续披露义务
 - 发行人在信息披露中的法律责任
 - 6.3 中国的信息披露制度
 - 中国信息披露制度的立法框架
 - 中国信息披露的若干重要问题
 - 中国和国际公认会计制度比较
- 7章 各国股票市场国际化比较研究
 - 7.1 各国股票市场的国际化趋势
 - 7.2 股票市场国际化方式比较
 - 海外上市

<<各国股票市场比较研究>>

开放本国股市

8章 股票投资理论比较研究

8.1 空中楼阁理论

空中楼阁理论的提出

空中楼阁理论的归纳

空中楼阁理论的运用

空中楼阁理论的评价

8.2 稳固基础理论

稳固基础理论的提出

稳固基础理论的运用

稳固基础理论的评价

8.3 效率市场假说

效率市场假说的要点

效率市场假说评析

8.4 证券组合理论

证券组合理论的要点

证券组合理论评价

8.5 资本资产定价模型

模型的假设条件

资本市场线

值和证券市场线

资本资产定价模型评价

8.6 小结

9章 各国股市行为比较与分析

9.1 各国股市收益率差异状况及原因分析

各国股市收益率比较

各国股市收益率与经济变量的关系

外资流入与发展中国家股票收益率的关系

9.2 各国股市行为的趋同性

收益率的相关性

股票市值与GDP比率的收敛性

9.3 各国股市行为的差异性

股票市值的集中度

股票发行量与固定资产投资的比率

交易量的集中度

9.4 各国股市收益率波动度比较

各国股市收益率波动度的差异

收益率波动度与币种的关系

收益率波动度与经济变量波动度的关系

收益率波动度与成交量集中度的关系

9.5 沪深股市股价行为比较

沪深股市总体表现比较

沪深股市股价影响因素比较

沪深股市集中度比较

10章 中国股市的战略思考

10.1 战略转变：从试点到全面发展

股份制和股票市场的功过评价

<<各国股票市场比较研究>>

实行战略转变的理由

“全面发展”战略实施的要点

10.2 国家股和法人股的流通问题

国家股和法人股流通是大势所趋

纠正同股不同价的错误做法

分阶段 多途径 有区别地解决历史遗留问题

10.3 扩大需求 疏通瓶颈

组建共同基金 集中中小投资者的资金投入股市

放宽对包括各类保险基金在内的各类机构投资者的

入市限制

建立可自动调节的融资融券制度

分阶段开放中国股市

建立多层次的股票交易市场体系

开办股价指数期货和期权，为投资者提供避险工具

改革股票投资税制，鼓励长期投资行为

主要参考文献

<<各国股票市场比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>