

<<赢在形象>>

图书基本信息

书名：<<赢在形象>>

13位ISBN编号：9787800848155

10位ISBN编号：7800848159

出版时间：2006-1

出版时间：金城

作者：邹德金

页数：248

字数：209000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在形象>>

内容概要

本书融合心理学和形象学的相关理论，从现实的角度，运用专业知识进行气质、兴趣、职业等特定策划和包装，发现并挖掘存在于每个人身上的独特气质和潜能，倡导内外相结合的整体和谐观。

遵循“以人为本”的原则，为个人进行品牌形象策划，教普通人作生活中的明星，提升生活质量和品位，是树立个人品牌形象的一本集科学与美学于一体的全新理念教材。

在每一个完美的细节中成功展示自我，形象决定前程，人人都是形象代言人，塑造个人品牌是二十一世纪工作的最新生存法则。

本书遵循“以人为本”的原则，为个人进行品牌形象策划，教普通人作生活中的明星，提升生活质量和品位，是树立个人品牌形象的一本集科学与美学于一体的全新理念教材。

<<赢在形象>>

作者简介

翟鸿燊,超级思考力、行动力、表达力训练专家,潜能激励大师,中国最佳营销教练。畅销书《说在恰到好处》、《领导的力量》、《超级行动手册》等作者。

<<赢在形象>>

书籍目录

- 第一章 形象的传播——不断增值的人生财富 1.好形象是笑傲江湖的资本 2.在实力均衡下靠形象制胜 3.形象的光环外笼罩着机遇 4.个人品牌也是一种商品
- 第二章 形象的价值——关乎前程的无形资产 1.竞争意识——形象在竞争中是你个人能力的广告牌 2.职业意识——专业形象，辉映你的智慧与才华 3.目标意识——想要当副总，看上去就要像一个副总 4.集体意识——每位员工都是企业形象的代言人
- 第三章 形象的内涵——个人素质修养的折射 1.外在形象是内在素养的载体 2.品位是所有生活的细节 3.靠行动建立诚信的口碑 4.尊重是公共交际的重要原则 5.包容是为人处世的较高境界 6.正直的你可笑傲风云 7.有人情味的你到处受到欢迎 8.常怀一种感恩之心 9.热情是最具感染力的 10.忠诚是创立个人品牌的保障
- 第四章 形象的定位——万绿丛中一点红 1.塑造独具个性魅力的形象 2.将你的“最美”强化和放大 3.“独特地”，亮出你自己 4.不要脱离群众 5.一致性是提升个人品牌的关键 6.玩活“个人品牌”这张牌
- 第五章 形象的设计——与自己的身份相吻合 1.要对自己的面孔负责 2.发型要符合自己的职业身份 3.佛靠金装人靠衣装 4.一套亮丽的西装是必不可少的 5.领带是展现个性的最好办法 6.你脚上穿的显示你真实的身份 7.人在职场要打起12分的精神 8.职业新人变装三步骤 9.饰物要有画龙点睛之效 10.掩饰不足的美容化妆技巧
- 第六章 形象的修炼——品位不靠金钱打造 1.气质不只靠包装 2.高雅的风度是畅通无阻的护照 3.彬彬有礼方能魅力四射 4.尽情展示你微笑的魅力 5.幽默是一根闪着金光的魔杖 6.走姿体现人的风度和韵味 7.站出你的自信与风采 8.“二郎腿”可不是随便翘的 9.语言是一张绝好的名片 10.让你的声音成为引力的磁场 11.学会倾听的技巧 13.“别人的嘴”是最好的广告
- 第七章 形象的细节——完美在细节中展示 1.小处千万不可随便 2.细心的你最能感动他人心 3.职场称呼需要多个心眼 4.敲门前想一想选择哪种方式 5.优雅是艺术的产物 6.握手能知人情冷暖 7.克服“上台恐惧症” 8.提前五分钟到场 9.真诚与否在你的目光中 10.精神饱满是你的金字招牌 11.细枝末节的功夫也是竞争力
- 第八章 形象的危机——走出形象塑造的误区 1.忽视习惯对形象的影响 2.坏的情绪会破坏形象 3.只注重外在的美，忽视内在的美 4.忽视专业形象设计的作用 5.不知道积累，只知道赚钱 6.性感不是你的职场利器 7.形象与你的自信息息相关 8.自我满足就没有完美
- 附一 不同职业的形象定位 1.女老板的形象定位 2.主持人的形象定位 3.律师的形象定位 4.秘书、特别助理的形象定位 5.管理者的形象定位 6.自我形象定位科学测试
- 附二 名人个人形象管理经典语录 1.世界大师形象管理经典语录
- 附三 精彩看台 1.本书摘录

章节摘录

塑造独具个性魅力的形象 所谓形象定位，就是找出并确定形象主体在相关公众心目中区别于其他形象主体的形象特色或个性。

只有“万绿丛中一点红”的形象才是成功、丰满、有魅力的形象，假如“千人一面”，绝无独立形象可言，也不会有吸引力。

现代社会是一个个性张扬的社会。

适度张扬的个性形象在某种意义上已成为个体获得更多更好的发展机遇的“法宝”。

“是金子总会闪光的”，这在现代社会已经有些过时。

快节奏的社会生活，日新月异的变化，社会空间的日益扩大和丰富，人们交往的对象也空前多样而复杂，而社会的注意力资源是有限的，人们的目光往往会锁定在那些独具个性特色的形象身上。

自诩“肚里有货”而不注重个性形象塑造、张扬的人，往往会沉寂在人们的视线之外。

个性形象对个体的意义是全面性的，从交友、恋爱到婚姻、职业等方面，善于塑造个性形象的人无疑将占得先机。

个体形象定位是在对自己的实际情况包括个性、性格、价值观、兴趣、性别、职业、年龄等因素的综合分析的基础上，以确定自己形象塑造的方向、目标，从而塑造出独具个性魅力的形象。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>