

<<头脑风暴>>

图书基本信息

书名：<<头脑风暴>>

13位ISBN编号：9787800846748

10位ISBN编号：7800846741

出版时间：2005-01

出版时间：金城出版社

作者：（美）瑞奇

页数：221

字数：20000

译者：黄蓓蓓/孟涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<头脑风暴>>

内容概要

肇始于1941年的头脑风暴，就像Linux系统，60多年以来，经过全球智慧精英的锤炼，已经成为全人类共享的知识财富。

在改变世界的创意中，它被赋予“最激动人心”的称誉。

学界、商界的领袖们从人的思维能力和思维方式着手，改变个人生活和事业，乃至决定企业的发展。

它让每一位参与者都受到尊重，享受创造的乐趣。

商务人士、企业家、艺术家、家长、学生、老师等各行各业的人都能通过学习头脑风暴的技能改善自己的生活。

这是一本非常有趣的，通俗易懂而又使你快乐的好书。

它帮助人们激发他们的创造力，学会如何进行头脑风暴，然后把他们的最好的创意变成现实。

本书从最基本的概念说起，先剖析了创意并介绍了它们是如何出现的。

然后集中介绍了一些屡试不爽的头脑风暴技巧，并逐步指导你在生活和工作中使用这些技巧。

本书还帮助读者分析他们的创意，挑选出最好的一些事例，帮助他们实施这些创意来达到积极的可预见的结果。

本书还特别介绍了一批由于头脑风暴能力出色而获得成功的人，并对他们做了深入的采访和案例分析

。现在，开动你的脑筋，启动你的创意，刮起这个世界的又一场风暴吧！

<<头脑风暴>>

作者简介

杰森·R.瑞奇，写了许多畅销书，包括：《在网上开始你事业的非官方指导》，《你的事业：领导你自己到达成功》，《绝妙的个人简历》以及《在网上开展营销的非官方指导》。同时还是广受欢迎的报纸和杂志的专栏作家。

<<头脑风暴>>

书籍目录

前言序言 1. 什么是头脑风暴法 2. 头脑风暴应用的领域 3. 头脑风暴的四项准则 第一章 下一个伟大的创意就在你的脑子里：头脑风暴的基础 1. 那究竟什么是创意呢 2. 从行动榜样那里寻找灵感 3. 了解一些术语 4. 我们为什么需要新的创意 5. 独创性创意 6. 改进原有的创意 7. 何谓“开拓新思路” 8. 完善创意来满足你的需要 9. 是谁产生了这些伟大的创意 10. 你也可以把你的创意转化为现实 11. 把你的担忧和不安全感统统抛到身后 12. 接下来讲什么第二章 剖析创意 1. 实施新创意有助于生活的各个方面 2. 了解你的大脑 3. 创意来自哪里 4. 什么样的环境能激发你的创意 5. 避免那些让你创意枯竭的事物 6. 一切从头脑风暴开始第三章 头脑风暴101 1. 辨清你的目标, 问题, 机会 2. 头脑风暴之前的问卷调查 3. 开始头脑风暴 4. 一个人进行头脑风暴：只有你和你的创意 5. 团队头脑风暴 6. 头脑风暴的12条规则 7. 还有很多事情需要做第四章 创造性思维和头脑风暴练习 1. 成为一个创造性思考者所需做的日常事情 2. 训练你的大脑, 让它变得更加富有创意 3. 创造性思维练习 4. 启动你的头脑风暴进程 5. 仅仅是游戏而非工作第五章 克服头脑风暴障碍第六章 分析你的创意 第七章 让你的大创意产生完美的结果第八章 头脑风暴工具第九章 头脑风暴协调员：请一个职业专家来帮忙 第十章 艺术和娱乐领域里头脑风暴成功的典范第十一章 商业领域里头脑风暴成功的典范后记

<<头脑风暴>>

章节摘录

第一章 下一个伟大的创意就在你的脑子里：头脑风暴的基础 1. 那究竟什么是创意呢大奥兰多的迪斯尼乐园当中，出现在爱普卡中心的第一个游乐项目就是“通往想像之旅”。

从表面来看这只是给孩子提供娱乐的，因为它的特色就是一个可爱的、叫做“虚构”的紫色生物（跟你想像中的虚构事物一样）。

这个主题公园展示了跟你我一样的普通人能够运用自己的创造力成为一个创造性革新性的思想者。

从这个主题公园，大人们会学会重要的一课：你永远都不会因为太老而没有了创造力。

不管你做什么事情，你都可以运用你的想像力成为一个革新性思考者。

尽管在现实的社会当中不会有可爱的歌曲，也没有紫色的精灵飞来飞去，但是你已经听过了“开拓新思路”和“换个角度思考”这样的说法。

而现在大大小小的公司都开始意识到创造性的思考者会是公司非常重要的一笔资产。

事实上，一些最大最有影响力的公司已经花大价钱请了顾问来帮助高层人士，使他们在处理生意时变得更加富有创意。

每个人（你也一样）都有想像力，同时也有思考的能力和创造力。

问题是当我们中的大多数人从孩子长大成人时（这个过程当中我们一直被灌输“相信并接受事实”的常规观念），我们开始抛弃创造力而改用理性进行思考。

作为成人，我们常常过多的去分析问题，学会了接受现状，按照上级的指示做事，还因为自己的原创想法跟常规不符受到批评而感到恐惧害怕。

<<头脑风暴>>

媒体关注与评论

开发大脑并学会如何进行创造性思维，你就能变得更加成功，达到更高的成就。

一旦你开始发现如何才能产生令人难以置信的创意，学会如何把它们应用于现实，就能让你达到真正的成功。

——门萨（MENSA）世界第一智商俱乐部《头脑风暴》是你更好地了解创造性思维和头脑风暴过程的一个路标。

通过阅读这本书，无论是一个人还是一个团队当中，你都能产生绝妙的创意。

而这些创意都有可能改变你周围的世界。

——麦肯锡公司标准“金字塔原理”创始人巴巴拉·明托杰森·R.瑞奇会教给你如何产生大量创意，评估你的创意，并找出最好创意的一些基本的方法。

你还能直接从一些魅力非凡的人那里学到很多。

他们因为能够进行创造性思维而获得了巨大的成功。

——全美十大演讲家之一，畅销书《口才》作者多罗茜·利兹知道如何利用头脑风暴的人能够接驳创意，并相信自己创意的伟大力量能够让他们在几乎所有的事情上获得成功。

就像我们学习别外的技能如读写以及做数学题一样，利用自己大脑的能力也是需要训练的。

这样才可以进行独创性思考、刮起头脑风暴，以及利用创造力的巨大力量。

——“六顶思考帽”发明人爱德华·德波诺教授

<<头脑风暴>>

编辑推荐

《头脑风暴(精品典藏版)》编辑推荐：财富500强总裁推荐给管理层的思维训练必读物！
麦肯锡、波士顿、兰德、奥美等咨询机构首选培训用书！
我们每一个人都用创造性思维产生无与伦比的创意能力！

<<头脑风暴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>