

<<三十六计与顶尖创业>>

图书基本信息

书名：<<三十六计与顶尖创业>>

13位ISBN编号：9787800844232

10位ISBN编号：7800844234

出版时间：2002-1

出版时间：金城出版社

作者：焯子,焯子 编

页数：3册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<三十六计与顶尖创业>>

### 内容概要

本书分为上、中、下三册，文章中除对各计进行了解详细的讲解外，还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。

以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用。

## &lt;&lt;三十六计与顶尖创业&gt;&gt;

## 书籍目录

第一计：瞒天过海 / 11 . 神奇的“烟幕弹” / 32 . “新产品”击败老顾客 / 43 . 公关小姐“老来俏” / 54 . 不是“你死”，就是“我活” / 165 . 服装有贵贱，手段显高低 / 76 . 美丽的“空中小姐” / 87 . 假作真时假亦真 / 98 . “戴安娜王妃”选首饰 / 109 . “老头衫”变成“文化衫” / 1110 . 制造氛围，诱发顾客的好奇心理 / 1211 . 请君入瓮 / 1312 . 瞒天过海，“嫁祸”于书 / 1413 . 如何打动消费者的心 / 1514 . 赚你没商量 / 1615 . 乌鸦与猪，孰黑孰白 / 17

第二计：围魏救赵 / 191 . 占领“后方”市场 / 212 . “东丽”公司的辉煌 / 223 . 微软公司的惊人之举 / 244 . “荷花”洗衣机入保险 / 285 . 可口可乐公司的妙招 / 296 . “皮衣族风” / 307 . “阿凡提”的迂回战术 / 318 . 突破顾客拒绝的防线 / 329 . 优秀的推销员 / 33

第三计：借刀杀人 / 351 . 借“球”经商 / 382 . 借法律之刀钻空子 / 393 . 英国皇家可以借 / 404 . 拉股东“扩业务” / 415 . 借刀杀人的欺诈行为 / 426 . 借助名牌商标占领市场 / 437 . 促销奇招“死缠不放” / 448 . 水洗真皮革的促销法 / 45

第四计：以逸待劳 / 471 . “地方性服务”策略 / 502 . 福特的得意杰作 / 503 . 矢田一郎的电话促销法 / 524 . 区分对象促销法 / 535 . 一张一弛，推销之道 / 536 . 电话号码促销术 / 557 . 抓住消费者的求异心理 / 57

第五计：趁火打劫 / 591 . 美国起火，日本打劫 / 612 . “瘟疫”带来的财富 / 623 . “火”起来的呼拉圈 / 634 . 投机取巧赚钱法 / 645 . 趁叛乱发横财 / 64

第六计：声东击西 / 661 . 不可轻视的小生意 / 682 . 日本挑战汽车王国 / 693 . 竹园宾馆东山再起 / 704 . 追求产品的轻薄、短、小 / 715 . 由此及彼的推销术 / 726 . 赔本还可赚钱 / 73

第七计：无中生有 / 751 . 借法院宣传产品 / 782 . 耐人寻味的广告 / 793 . 人无我有的洗衣店 / 794 . 故布疑阵推销法 / 805 . 四步曲销售法 / 816 . 无中生有的怪招 / 827 . 独辟蹊径的经销妙法 / 84

第八计：暗度陈仓 / 861 . 存酒的策略 / 882 . 有奖销售掀狂潮 / 903 . 于无形中宣传产品 / 914 . 畅销的“次品” / 915 . 自己揭丑的推销法 / 1936 . 巧定价格推销术 / 94

第九计：隔岸观火 / 961 . 见缝插针巧赚钱 / 982 . 因利间斗的妙用 / 993 . 前苏联粮商隔岸观火 / 100.....

第十计：笑里藏刀

第十一计：李代桃僵

第十二计：顺手牵羊

第十三计：打草惊蛇

第十四计：借尸还魂

第十五计：调虎离山

第十六计：欲擒故纵

第十七计：抛砖引玉

第十八计：擒贼擒王

第十九计：釜底抽薪

第二十计：浑水摸鱼

第二十一计：金蝉脱壳

第二十二计：关门捉贼

第二十三计：远交近攻

第二十四计：假途伐虢

第二十五计：偷梁换柱

第二十六计：指桑骂槐

第二十七计：假痴不癫

第二十八计：上屋抽梯

第二十九计：树上开花

第三十计：反客为主

第三十一计：美人计

第三十二计：空城计

第三十三计：反间计

第三十四计：苦肉计

第三十五计：连环计

第三十六计：走为上

<<三十六计与顶尖创业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>