

<<挑战全球化：经济全球化与中国>>

图书基本信息

书名：<<挑战全球化：经济全球化与中国企业>>

13位ISBN编号：9787800843259

10位ISBN编号：7800843254

出版时间：2001-02

出版时间：金城出版社

作者：肖祖三，张佩军编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<挑战全球化：经济全球化与中国>>

内容概要

本书内容包括：经济全球化时代的到来、经济全球化与企业管理形式的变化、WTO的反补贴与反倾销机制、面对经济全球化的企业经营战略、跨国经营战略、案例精选等。

<<挑战全球化：经济全球化与中国>>

书籍目录

第一章 经济全球化时代的到来

第一节 全球化的概念及特点

第二节 经济全球化对发展中国家的影响

第二章 WTO的反补贴与反倾销机制

第一节 补贴与反补贴

第二节 倾销与反倾销

第三章 面对经济全球化的企业经营战略

第一节 经济全球化中的中国企业环境分析

第二节 入世对主要工业部门的影响

第四章 跨国经营战略

第一节 中国企业跨国经营的历程和特点

第二节 企业跨国经营的全球战略

第五章 案例精选

案例一 通过战胜自己来战胜对手——吉列公司在创业和守业中的经验教训

案例二 从与日本汽车的竞争劣势中胜出——通用汽车的新战略

<<挑战全球化：经济全球化与中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>