

<<王牌的智慧（上下）>>

图书基本信息

书名：<<王牌的智慧（上下）>>

13位ISBN编号：9787800843228

10位ISBN编号：780084322X

出版时间：2001-1

出版时间：金城出版社

作者：姚祖梁

页数：740

字数：650000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<王牌的智慧（上下）>>

### 内容概要

本书是由二十多位经济学博士、硕士和工作在企业第一线的企业家组成“中国王牌公司经济扩张策略课题研究组”集体研究的成果。

课题组成员主要来自北京大学、中国人民大学、中央民族大学以及几家大型企业公司。

可以说，这是一部由有系统扎实学术训练的学者与有深入实验经验的企业家共同研究中国王牌企业家共同研究中国王牌企业的哈佛式案例分析力作。

本书在形式上采用了哈佛式案例的分析模式，但内容上却全部取材于著名企业的第一手材料，所研究的对象是中国企业，所总结的是中国企业的成功经验与策略。

<<王牌的智慧(上下)>>

书籍目录

上册目录；前言；绪论：中国王牌公司的扩张方略与成长经验；第一卷 电子行业；1．方正集团；2．联想集团；3．搜狐公司；4．巨人集团；第二卷 家电行业5．海尔集团；6．长虹集团；7．海信集团；第三卷 机械行业；8．玉柴集团；第四卷 化工行业；9．上海石油化学工业股份有限公司；第五卷 医药行业；10．三九集团；11．同仁堂；下册目录；第六卷 保健品行业；12．三株集团；13．飞龙集团；第七卷 食品行业；14．今日集团；15．金种子集团；16．丰原集团；第八卷 饲料行业；17．希望集团；第九卷 服装行业；18．杉杉集团；第十卷 综合性集团；19．东方集团；第十一卷 其他行业；20．果喜实业集团；后记

<<王牌的智慧（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>