

<<商场四维-商圣胡雪岩经商心诀>>

图书基本信息

书名：<<商场四维-商圣胡雪岩经商心诀>>

13位ISBN编号：9787800843211

10位ISBN编号：7800843211

出版时间：2001-01

出版时间：金城出版社

作者：史源

页数：369

字数：362000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商场四维-商圣胡雪岩经商心诀>>

内容概要

一代名商胡雪岩，集官场、商场、洋场势力于一身，红极一时，家财万贯，成为历史上赫赫有名的“红顶商人”。

他的成功尽管有外界因素的作用，但更为重要的是他具有一代优觥商人的全部素质。

这些素质概括起来就是商场四维：智、仁、勇、信。

当今社会，是市场经济的社会，它对于商人提出的最直接的要求是“逐时乘势”的观察决策能力和“八个坛子七个盖，盖来盖去不穿帮”的杰出运作能力。

胡雪岩善于施展能力来体验“四德”，成就了其辉煌一生的事业，给今人留下了许多可以借鉴的经典案例和广阔的思索空间。

本书体系正是以商人四德“智、仁、勇、信”为脉络，系统梳理胡雪岩成功运用“商场四维”的经商谋略和经验。

本书分四卷：天鼎卷·智；地鼎卷·仁；神鼎卷·勇；人鼎卷·信。

<<商场四维-商圣胡雪岩经商心诀>>

书籍目录

天鼎卷·智 导言 智者善谋 甲篇白手起家 1. 奇货可居, 慧眼赠金放远鹞 2. 借鸡生蛋, 无本生利创伟业 3. 负债经营, 钱眼里面翻跟斗 4. 以小博大, 用钱生钱多元化经营 乙篇随机应变 1. 难得共振, 时局迷离随风变 2. 因势利导, 能从变化中找机缘 3. 成事在人, 不凭幻想靠实干 4. 擅于变通, 机变权变交互用 丙篇乘势而为 1. 善识时务, 乘势而为方得赢 2. 把握时事, 堪称商场“英雄” 3. 抱势取利, 官、商、洋场路路通 4. 商场播誉, 此地无声胜有声 丁篇深谋远虑 1. 高瞻远瞩, 深谋亏盈远虑冷热 2. 偶然必然, 找准规律掘财源 3. 眼光精准, 号定商场变幻命脉 4. 未雨绸缪, 为自己留好退路地鼎卷·仁 导言 仁者得人 甲篇大局为重 1. 依附官府, 开创经商好环境 2. 助左善后, 振兴杭州城市面 3. 散财施善, 务求市面多平静 4. 维护太平, 风平浪静好行船 乙篇众志成城 1. 红花绿叶, 三人同心利断金 2. 朋友相携, 互惠互利路好走 3. 广泛结盟, 垄断蚕丝成豪举 丙篇生财有道 1. 君子爱财, 取之有道 2. 一丝不苟, 按规矩做生意 3. 以“仁”取众, 广施恩惠名利双收 4. 以予为取, 吃亏就是占便宜 丁篇人情练达 1. 情利分明, 账目清好弟兄 2. 以情动人, 吐哺归心 3. “圆世”哲学, 御人有术神鼎卷·勇 导言 勇者无畏 甲篇开拓创新 1. 自立门户, 有打下自己一片江山的气魄 2. 善抓机遇, 敢为人先 3. 反应灵活, 广开财源 乙篇人气王风 1. 慧眼独具, 大胆启用遭嫉之人 2. 勇于革新, 别具一格选人才 3. 放手使用, 用人不疑 4. 以利激人, 重赏勇夫 丙篇拼搏竞争 1. 冒险一搏, 要争气不要赌气 2. 善作广告胡庆余堂经营有术 3. “真不二价”精益求精竞争有道 丁篇临危不惧 1. 处变不惊, 面对危机千万要沉住气 2. 示假隐真, 保住面子顶着石臼做戏 3. 以守为攻, 先保住没有裂开的地方 4. 光明磊落, 大丈夫输财不输志人鼎卷·信 导言 信者永存 甲篇义中取利 1. 创办义渡, 博得善名生意浓 2. 富而有德, 义举不断爱国风范 3. 仗义守信, 招来财源流滚 4. 义气情份, 收服人心 乙篇一诺千金 1. 说话算数, 答应了就应该做到 2. 公事公办, 感情是感情规矩是规矩 3. 信义至上, 生意场上赖不得 丙篇以质取胜 1. 品牌战略, 创牌子最要紧 2. 名至利归, 先赚名气后赚钱 3. 顾客第一, 顾客乃养命之源泉 丁篇投桃报李 1. 结交权贵, 大树底下好乘凉 2. 雪中送炭, 不仅“趋热门”也“烧冷灶” 3. 揣摩逢迎, 敲开方便之门 4. 风花雪月, 视女如货商人本色

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>