

<<情报为王>>

图书基本信息

书名：<<情报为王>>

13位ISBN编号：9787800840043

10位ISBN编号：7800840042

出版时间：2008-1

出版时间：金城出版社

作者：蔡建文

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情报为王>>

内容概要

本书就是一本系统介绍市场情报系统建立的意义及市场情报搜集的方法的专著，资料齐全，内容丰富，事例生动。

无论你是企业界人士，还是个体经营者，甚至是一般的职员，你都有必要了解情报竞争的有关内容，因为这是在市场上立足、在竞争中致胜的基础！精确而有用的情报对于国家和个人来说，如同氧气对我们的健康和幸福那样必要。

非法获取情报有罪，合理使用有才，依法保护有功！

本书就是一本系统介绍市场情报系统建立的意义及市场情报搜集的方法的专著，内容包括情报致胜：市场竞争掀起情报战；情报信息：企业成败的关键；情报网络：建立企业的“中央情报局”；情报雷区：当不得的商业间谍等。

<<情报为王>>

作者简介

蔡建文，1963年生于湖南省南县，新闻从业人员，湖南省作家协会会员。

出版了《大潮再起——市场经济冲击中国》、《漩涡与暗流》、《世纪末：中国探戈》、《人命关天》、《中国不设红灯区》、《谁说大象不会摔跤》、《散户宣言》、《穷爸爸，富儿子》、《中国人还会不会饿肚子》等多部作品。

<<情报为王>>

书籍目录

前言第一章 情报致胜：市场竞争掀起情报战 一、没有硝烟的战争 日本企业靠情报发财 美国企业请CIA帮忙 情报机构推波助澜 二、“情报探子”无孔不入 企业特工异军突起 各显神通搞情报 明盗暗窃：企业成了“饥饿的鲨鱼” 三、有人在打中国的主意 外国企业纷纷到中国捞情报 中国企业要设防第二章 情报信息：企业成败的关键 一、情报是竞争的砝码 逐鹿市场靠情报 CEO，你靠什么来做决策？

二、情报决定企业的成败 情报给企业一双慧眼 掌握情报也就是掌握主动 三、装备企业的情报竞争力 竞争情报：企业竞争的杀手锏 竞争情报风行世界 中国企业必须导入“情报竞争”第三章 情报网络：建立企业的“中央情报局” 一、情报系统：企业的核心部门 情报系统的建立 情报系统的职能“ 二、谁来做情报工作？

首席情报官：企业的“心腹” 企业“特工”：不是间谍是人才 三、情报服务：一个正在崛起的新兴产业 赚钱新途径：给企业提供情报 情报咨询商机无限第四章 情报获取：博采精选巧运用 一、情报的来源 二、情报的搜集 搜集的内容 搜集的途径 搜集的原则 三、情报的分析 烹饪后摆在桌子上的鱼 情报的价值在于分析 辨别真伪淘真金 四、情报的运用 从情报中寻找机会 反应敏捷出手快第五章 情报雷区：当不得的商业间谍 一、商业秘密“偷”不得 窃密：打不得的主意 卧底：玩不得的花招 二、碰不得的企业“隐私” 生财无道，企业“内奸”出卖情报 吃里扒外的黑交易 借“密”生“蛋”，此路不通 三、跳槽不能带走商业秘密 跳槽泄密，法律不容 挖墙角最易“挖”出官司第六章 情报安全：保护自己的秘密 一、泄密：企业的灾难 窃密威胁中国企业 “败家子”败掉多少好技术 “马大哈”：泄密的祸根 报刊：“公开的情报” 二、保密：现代企业的制胜法宝 外国企业是怎样保护自身情报的 嘴巴守紧一点，比什么都重要 脑子里要绷紧一根保密的弦 三、给自己的情报筑一道防护大堤 建章立制，保障情报的安全 防患未然，降低泄密的风险 处处设防，堵住泄密的漏洞参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>