

<<美国消费者保护法>>

图书基本信息

书名：<<美国消费者保护法>>

13位ISBN编号：9787800837234

10位ISBN编号：7800837238

出版时间：2000-6-1

出版时间：中国法制出版社

作者：张为华

页数：203

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国消费者保护法>>

内容概要

张为华，男，1965年5月出生于湖南龙山县，1986年毕业于中央民族大学法律系，获法学学士学位；1994年考入北京大学法学院，1997年获法硕士学位；1999年毕业于美国华盛顿大学法学院，获法学硕士学位，现为中央民族大学法律系讲师，曾参加《民事诉讼法学》、《商法》、《诉讼法通论》等高等学校法学教材的编写，公开发表、出版科研成果30余万字。

<<美国消费者保护法>>

书籍目录

前言第一章 消费者保护法概述 第一节 消费者 第二节 美国消费者保护法第二章 交易过程中的欺诈行为及共法律调整 第一节 普通法对欺诈的调整 第二节 联邦法对欺诈的调整 第三节 州法对欺诈的调整第三章 消费者贷概述 第一节 消费信贷的历史 第二节 消费信贷第四章 消费信贷交易条件的公开 第一节 《借贷诚实法》与《Z条例》 第二节 消费信贷实质条件的公开 第三节 《借贷诚实简化与改革法》 第四节 房地产交易及租赁中的公开 第五节 法律责任第五章 取得信贷的资格 第一节 概述 第二节 公司信贷的报告法 第三节 信贷机会均等法第六章 商品的质量保证 第一节 概述 第二节 过失责任 第三节 严格责任 第四节 合同保证责任 第五节 汽车销售与质量保证第七章 消费信贷的调控 第一节 利率调控 第二节 信贷保险 第三节 其他调控措施第八章 信贷机构的法律责任 第一节 定期信贷中的法律责任 第二节 信贷机构的过失责任 第三节 信用卡交易 第四节 电子资金转账第九章 债权行使的法律调整 第一节 非正式收债工作 第二节 抵押财产的执行 第三节 司法收债 第四节 工资转让第十章 争议的解决 第一节 消费者争议 第二节 消费者争议的解决途径主要参考书及参考资料

<<美国消费者保护法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>