

图书基本信息

书名：<<考研英语完形填空与填空式阅读(2010)>>

13位ISBN编号：9787800807046

10位ISBN编号：7800807045

出版时间：2007-4

出版时间：群言出版社

作者：张销民

页数：337

字数：438000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

完形填空绝对不是凭“感觉”来猜题的，而需要在深刻理解完形填空命题原理的基础上把握一整套理性的解题方法。

许多考生虽然非常熟悉完形填空，但对完形填空的命题原则和本质特征等深层次问题从未有过根本的理解，从而在解完形填空题时只能凭“感觉”来猜答案，而这种凭“感觉”的做题方法恰恰与完形填空的命题思路背道而驰。

出题人之所以“用心良苦”地将20个填空设计在一篇自成一体的完整文章之中，绝不是希望考生可以置完形文章的结构布局、上下文内在关系于不顾，而依靠“感觉”去直接猜答案。

本书向广大考生演绎一种全新的完形填空解题思路和方法——相关已知信息提示线索定位分析法（“线索填字法”）：即出题人将20个填空设计在一篇文章之中，完形文章就包含了未知信息（20个填空）和已知信息。

对于第一个填空，出题人都设置了解出该填空所需要的已知线索，这些已知线索就分布在文章的已知信息之中。

故欲解出一个未知填空，需要首先在文章的已知信息中定位所有与这个未知填空关联的已知信息点（线索），通过对这些已知信息点的分析总结，按图索骥，推断出来未知填空的答案。

这套解题方法要求考生从整篇文章的结构布局、上下文关系直到句子的内部结构进行层层分析，训练考生从各个层次定位未知填空的相关已知线索，因此，这套解题方法与完形填空的命题思路和原则是完全相一致的。

作者简介

张销民，北京大学英语语言文学学士，韩国汉阳大学亚太研究院硕士。

2002年初加盟新东方，执教考研英语完形填空和填空式阅读（新题型）。

独创了“线索填字法”和“由点入面、以点串面、点面结合”三位一体的独特解题教学法，营造了考研英语完形填空和填空式阅读的全新概念。

书籍目录

上篇 完形填空 第一章 完形填空分析与解题方法 一、完形填空的命题思路分析 二、完形填空的基本解题方法和解题公理 三、完形填空的主要测试点 四、完形文章的布局 and 结构特点及解题原则 五、完形文章中常见上下文(句)逻辑关系 六、完形填空的解题程序 七、完形填空的解题方法体系 八、近年来完形填空试题的发展趋势 第二章 1994-2009年考研英语完形填空真题解析 1994年完形填空真题解析 1995年完形填空真题解析 1996年完形填空真题解析 1997年完形填空真题解析 1998年完形填空真题解析 1999年完形填空真题解析 2000年完形填空真题解析 2001年完形填空真题解析 2002年完形填空真题解析 2003年完形填空真题解析 2004年完形填空真题解析 2005年完形填空真题解析 2006年完形填空真题解析 2007年完形填空真题解析 2008年完形填空真题解析 2009年完形填空真题解析 第三章 完形填空模拟试题 模拟试题一 模拟试题二 模拟试题三 模拟试题四 模拟试题五 模拟试题六 模拟试题七 模拟试题八 模拟试题九 模拟试题十 下篇 新题型: 阅读理解Part B 第一章 新题型分析与解题方法 一、新题型大纲要求及命题形式 二、命题原理及测试点分析 三、解题思路说明 第二章 7选5(填空式阅读) 一、7选5命题分析与解题方法 二、7选5真题和样题解析 2005年填空式阅读真题解析 2006年填空式阅读真题解析 2008年填空式阅读真题解析 2009年填空式阅读真题解析 样题一解析 样题二解析 样题三解析 样题四解析 样题五解析 三、7选5模拟试题 第三章 排序题 一、排序题命题分析与解题方法 二、排序题样题解题方法应用分析 三、排序题模拟试题 第四章 匹配题 第一节 匹配题之一:(为标题)匹配例子或者阐述句 一、题型分析及解题方法应用说明 二、大纲样题及解题方法应用分析 三、匹配题之一模拟试题 第二节 匹配题之二:(为段落)匹配标题或者概括句 一、题型分析与解题方法 二、2007年新闻记者理解Part B(新题型)真题分析 三、大纲样题及解题方法应用分析 四、匹配题之二模拟试题 附录一 常考固定词组和高频词汇搭配 附录二 完形填空高频选项词汇列表

章节摘录

1.按词类划分的解题方法 1) 动词 动词作谓语时, 主语作为提示线索, 即通过已知的主语判断主谓搭配的一致性。

动词作谓语并且及物时, 宾语作为提示线索, 即通过已知的宾语判断动宾搭配的一致。
常考的三个搭配原则: 物理性和抽象性的一致 / 褒贬的一致 / 语气正式性的一致。

通过与动词构成习惯搭配的介词作为提示线索。

根据动词是及物还是不及物作为提示线索, 即动词填空后面有无出现宾语。

其他对动词可以构成限制性修饰的成分, 如对动词构成修饰关系的副词等作为切入线索。

动词出现在概括性的总述句中, 动词的提示线索分布在下文的分述部分(参照通用性解题方法的总分结构对照法)。

两个以上的动词构成关联结构时, 将文章给出的已知动词作为提示线索判断未知动词, 根据最大相近性的原则来判断(参照通用性解题方法的关联结构)。

根据与主题相关原则和与主旨导向(或倾向), 将文章的中心主线作为整体提示线索选择动词, 即选择与文章主题紧密相关和与文章主旨导向(或作者倾向)一致的动词选项(参照通用性解题方法的无关词排除法和同现结构)。

2) 形容词 形容词在英语中起修饰作用, 因此一定有被修饰成分, 理论上被修饰成分就是形容词的相关提示线索; 形容词构成合适的修饰和被修饰搭配时须注意修饰的同质性和褒贬的一致性。

形容词作表语时, 与主语构成修饰关系, 主语是相关提示线索, 判断主表搭配的一致性。

形容词修饰名词时, 此名词是相关提示线索, 即通过已知的名词根据形容词和名词修饰搭配的关系来判断形容词。

出现形容词+名词+其他修饰名词的成分(如定语从句、同位语从句、后置起修饰作用的分词短语等)的搭配结构时, 其他修饰名词的成分实际上是相关提示线索, 通过补充修饰名词暗示出形容词的答案。

形容词被副词修饰时, 此副词是相关提示线索, 根据副词和形容词的关系通过副词判断形容词。

形容词出现在概括性的总述句中, 形容词的提示线索分布在下文的分述部分(参照通用性解题方法的总分结构对照法)。

两个以上的形容词构成关联结构时, 将文章给出的已知形容词作为提示线索判断未知形容词, 根据最大相近性的原则来判断(参照通用性解题方法的关联结构)。

根据与主题相关原则和与主旨导向 / 作者倾向一致原则, 将文章的中心主线作为整体提示线索选择形容词, 即选择与文章主题紧密相关和与文章主旨导向 / 作者倾向一致的形容词选项(参照通用性解题方法的无关词排除法和同现结构)。

编辑推荐

2010年最新考研真题深度分析 1800个完形选项高频词汇列表 1200组完形填空常考固定词组和高频词汇搭配 独树一帜的“按图索骥、线索填字法”破解完形填空 “由点入面、以点串面、点面结合”的独特解题理念全面破解新题型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>