

<<当代中国电视文化格局>>

图书基本信息

书名：<<当代中国电视文化格局>>

13位ISBN编号：9787800803451

10位ISBN编号：7800803457

出版时间：2004-4

出版时间：群言出版社

作者：隋岩

页数：218

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国电视文化格局>>

内容概要

本书在描述归纳了电视传播的复合意识形态、大众文化的多重契合、从艺术文化向文化工业嬗变的多种表征、电视传播提示的“拟态环境”成为影响国家安全的“软环境”等一些重要文化现象的基础上，借助传播学、国际关系学、20世纪西方学术思潮中的众多相关理论，从意识视角、传播接受视角、大众文化视角、国家安全视角等多角度多学科聚焦电视传播中文化格局的演变，一定程度上超越了由于单一阐释角度而陷入“盲人摸象”误区的电视艺术研究历史，阐述了某些较有创见的学术观点，如“建立既有艺术品格、又有全球传播视野和国家安全高度的电视文化安全于是论”可谓以电视艺术研究为底蕴，借助传播学的理论和研究方法，走向全球传播的视野，获得国家安全的高度。

<<当代中国电视文化格局>>

作者简介

隋岩，1966年生，黑龙江哈尔滨人。
国际关系学院副教授，博士，北京作家协会会员，中国电视艺术家协会会员。

<<当代中国电视文化格局>>

书籍目录

导论 当代中国文化格局的演变——对三种文化形态的哲学思考 一、当代中国文化格局演变的总体背景 二、文化形态指称的歧义与其划分的范围和依据 三、文化格局演变的最终动因是经济转型 四、文化格局的复杂性和三种形态的嬗变共存 五、国家安全是文化格局演变的制高点和落脚点

第一章 电视大众文化：以电视为媒介的文化工业 第一节 电视大众文化探析 一 物质诉求孕育了大众文化 二 大众文化辨 三 电视大众文化释义 第二节 电视大众文化的商业本质及未来命运 一 电视大众文化风起云涌的诸种原因 二 商业旨归：电视大众文化的本质 三 难以惊天泣鬼神：电视大众文化的当下繁盛与未来走向 第三节 电视的传播特征对电视大众文化的影响 一 电视文化的传播特征 二 电视的传播特征促使其大众文化发展趋向 第四节 电视文艺与大众文化的契合 一 广泛性与大众意志表征 二 制造收视热点与商业表征 三 科技优质与无深度表征

第二章 电视传播中主导文化与大众文化的杂糅 第一节 杂糅之一：电视文化的复合意识形态 一 从不同视角看电视文化中意识形态的存在方式 二 电视文化中意识形态的重交织 第二节 杂糅之二：从民族化追求到后现代倾向 一 电视主导文化的民族化追求 二 电视大众文化的后现代倾向

第三章 电视传播中高雅文化向大众文化的嬗变 第一节 嬗变之一：从无功利到物质诉求 第四章 跨国传播与电视文化格局 第五章 整合文化格局 服务国家安全文献综述后记

<<当代中国电视文化格局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>