

<<计划生育宣传作用分析>>

图书基本信息

书名：<<计划生育宣传作用分析>>

13位ISBN编号：9787800793394

10位ISBN编号：7800793397

出版时间：1996-8

出版时间：江亦曼、戴星翼 中国人口出版社 (1996-08出版)

作者：江亦曼，戴星翼 编

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计划生育宣传作用分析>>

内容概要

《计划生育宣传作用分析》是由国家计划生育委员会宣教司和复旦大学人口研究所共同完成的，对目前农村计划生育宣传教育情况的调查报告。

这是一次对宣传教育的专题调查，也是宣传评估的一次尝试。

由于时间所限，加上经验不足，样本的抽取不尽完善，影响到对资料的分析，所以调查结论仅供参考。

<<计划生育宣传作用分析>>

书籍目录

第一章 农村计划生育宣传教育情况调查概述 第二章 基层干部心目中的宣教工作 第三章 计划生育宣传效果评估 第四章 群众生育意愿的变动 第五章 宣传教育中若干问题的探讨 附1 四川调查 附2 贵州调查 附3 山东调查 附4 广东调查 附5 部分调查数据 附6 干部访谈提纲及问卷调查表 后记

<<计划生育宣传作用分析>>

章节摘录

版权页：插图：至于宣教工作自身的原因，需要从宣教内容谈起。

如果粗略地划分，计划生育宣教内容包括计划生育政策法规的宣传；国情国策，人口—资源—发展关系的宣传；节育和生殖健康知识的普及，以及更广泛的优生优育知识的普及，对计划生育技术人员和各级计划生育干部的培训。

宣教工作直接面对群众的为两方面，一是宣传，将政府控制人口的方针、政策、法规及与之配套的理论国情知识传播给群众，目的是让群众了解国情，理解国策，使方针、政策和法规的推行有尽可能好的群众基础。

二是服务，向群众提供他们所需要的知识。

这样，从效用角度考察，一是考察传播的效用，即名种政策、规定和相关的国情国策知识是否在群众中得到最广泛的传播，并得到群众的理解和对人口控制政策的支持；二是考察服务的效用，即群众需要的那些知识，在多大程度上通过宣教途径获得并实际受益。

以这两类效用为尺度，通过这次调查反映出以下问题。

1.将政策法规宣传和国情国策教育变为单纯的“造声势”在这种思想的支配下，宣传方式偏重于大标语和喇叭。

每次大规模的计划生育活动开展之时，总是以大标语大喇叭开道。

这类地区往往缺少更贴近群众的宣传方式和内容。

宣传的作用是告诉群众“计划生育并没有放松”。

有位市计划生育工作负责人强调：“现在群众也在不断地研究领导，十分注意政策是不是要变了，如果放松造声势的工作，会使群众产生误解”。

当然，这样的现象主要发生在那些计划生育基础还不很稳固的地区，因而“声势”自有其必要性。

但如果群众难以更多地接受为何要搞计划生育的道理，而只是重复地被动地接受“声势”，思想观念终究是难以转变的。

不能不承认其中存在着资源的低效和浪费。

2.国情宣传教育内容要多样化这一大类内容包含甚广，如人均意识教育，可持续发展教育，宏观形势教育，乡情教育，数量质量关系，甚至也应包括少生快富。

一些干部在访谈中反映，宏观的国情教育效果不理想。

如惠水一干部反映：“群众对人口国情不太欢迎，认为与自己没有关系。

”织金的一位干部认为，群众易接受的道理，一是地不够种，二是政策不允许。

如何在宣教中将国家利益、长远利益与个人利益、社区利益、眼前利益有机地结合，并在内容上能与群众的生产生活挂钩，在形式上能为群众喜爱，在口径上能为群众接受，显然是一个尚待解决的问题。

<<计划生育宣传作用分析>>

编辑推荐

《计划生育宣传作用分析》由中国人口出版社出版。

<<计划生育宣传作用分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>