

<<商业秀>>

图书基本信息

书名：<<商业秀>>

13位ISBN编号：9787800739965

10位ISBN编号：7800739961

出版时间：2003-12

出版时间：中信

作者：（美）斯科特·麦克凯恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

前言

第一章 搭建舞台：你的企业就是一种娱乐业

公司本质上就是一个舞台，你要在这个舞台上，为你的客户、员工，也为了你的潜在客户，“秀”出你要卖的东西。

第二章 时间和感情的影响正在发生改变

随着时代的改变，娱乐已经改变了我们的文化，任何企业的宗旨，都是去有效地创造一些感情上的联系和纽带，让客户和员工感到非常满意。

第三章 主旨的概念

在今天，你必须用一个简短、具有震撼力，可以抓住人们注意力的语句来表明你的与众不同，在人们迷茫的心中植入你的信息。

这个语句，就是主旨。

第四章 故事的力量

所有的公司都将开始重视讲故事的人，讲故事的人会将公司的历史和传统演绎成一个引人入胜的传奇故事。

在赢得员工的热情、客户的爱慕以及公众的尊重方面，这样的传奇故事至关重要。

第五章 终极客户体验

.....

第六章 客户真正需要的是什么

第七章 员工真正需要的是什么

第八章 黑曜石公司的故事

第九章 大幕揭开的时候

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>