

<<个人品牌>>

图书基本信息

书名：<<个人品牌>>

13位ISBN编号：9787800739781

10位ISBN编号：7800739783

出版时间：2003-12-01

出版时间：中信出版社

作者：麦克纳利

页数：155

字数：98000

译者：赵恒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<个人品牌>>

内容概要

《个人品牌》切中核心地阐述了人们如何在生活中发挥强大的创造性力量的道理。

在本书中，戴维和卡尔详细阐述了该如何创造强有力的个人品牌。他们采用在企业间激烈竞争中锤炼出来的强力技巧，为定义和建设独特、恰当、一致的个人品牌提出科学指导，提供在生活各方面建设和维护强有力关系的必要工具，以及使自我价值与公司相一致，两全其美的有效策略。

生活在自己的品牌中，你将能够更好地实现自我。

作者简介

戴维·麦克纳利：畅销书作者，国际知名演说家，获奖电影的制片人。他的影片和培训教程为许多国际知名公司和机构采用，包括美国铝业公司、美国捷运公司、安利、美林、辉瑞和《华盛顿邮报》等。

书籍目录

致谢前言第一章 塑造个人品牌 成就更加真实的自我第二章 个人品牌的特征 独特性, 相关性, 一致性第三章 个人品牌的维度 资质, 规范, 风格第四章 个人品牌的可靠性 目的, 想像, 价值观第五章 个人品牌框架 定义你的特色品牌第六章 个人品牌承诺 对你的品牌做出承诺第七章 个人品牌战略 测评与加强你的品牌第八章 签字加入或签字退出 与雇主的品牌保持一致第九章 鼓起勇气, 活出你自己的品牌附录1: 品牌价值观测试表附录2: 个人品牌宣言

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>