

<<商业气候>>

图书基本信息

<<商业气候>>

内容概要

今天的商业气候随时都在变化，变革已成为全球企业界的共识。从整个市场到具体的企业，从宏观体系到微观策略，几乎没有什么是不可以变革的，变革已是一种常态，已经成为企业日常运作的背景框架。

本书作者深入采访了许多富有代表性和挑战精神的企业领袖，讲述了他们在推动企业变革过程中获得极大成功的亲身经历。你将深入了解他们如何在组织结构、客户服务、企业文化、运营流程、人力资源等方面因应商业气候的变化，推动组织变革，改造自己的企业。不仅如此，同时你还会从中发现帮助你企业实现成功变革的各种强大工具和技术手段。

<<商业气候>>

作者简介

W·沃纳·伯克博士，目前在美国哥伦比亚大学教师学院担任组织和领导艺术系主任一职。在当今的企业变革领域，伯克是一位杰出的思想家和咨询顾问，他的客户包括英国航空公司、美国国家航空航天局、英国宇航公司、纽约迪美储蓄银行、美国华尔街资产管理公司。

威廉·特拉汉特，是普华永道咨询公司的资深合伙人。他监管着公司组织及变革策略部在南北美地区相关工作的进展情况。他的客户包括皇家荷兰壳牌集团、美国通用电气集团金融公司、美国空气产品公司、美国邮政管理局、联信公司、美国电力公司、国民银行等。

<<商业气候>>

书籍目录

序前言致谢第一部分 今非昔比的剧变 第1章 时代变迁 ——如何在当今纷繁复杂的营商环境中立于不败之地？
第2章 考量影响企业绩效表现的驱动力第二部分 变革的推动者 第3章 从来就没有什么捷径 ——荷兰皇家壳牌集团重塑自我 第4章 只有机警者才能生存下去 ——史克比切姆公司的并购案例 第5章 盈利并不意味着有竞争力 ——第一银行的变革案例 第6章 控制变革进程 ——科林·马歇尔爵士将英航塑造成为客户服务高手的故事 第7章 善于学习的领导者 ——联信公司通过学习来推动企业变革的故事 第8章 奔向未来 ——面貌一新的邮政服务 第9章 在生存空间日益狭窄的营商环境中成长 ——英国宇航公司如何完成自我重塑？
第10章 以“客户服务”为导向创建公司的基础结构 ——USAA、奔驰和太阳微系统公司以全新的客服标准应变 第11章 制服千年虫 ——美国联邦航空管理局营造出一种勇于承担和负责的文化氛围 第12章 非凡的领导才能 ——为什么罗杰·O·高曼会倾尽全力去推动组织的变革？
第三部分 尾声 第13章 变革的未来

<<商业气候>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>