

<<鱼的故事>>

图书基本信息

## <<鱼的故事>>

### 内容概要

在超级畅销书《鱼》中，作者讲述了一个虚拟公司通过运用西雅图派克街鱼市的经验来改造自己的故事。

为把“鱼市哲学”更好地运用到工作中，《鱼》的作者们又为我们讲述了《鱼的故事》。

在本书里，作者用大大小小、真实动人的故事为读者展现人们是如何在现实商务活动实践这个原理来振奋士气和改善业绩的，同时也指出，这些让工作更快乐的方法同样可以运用到家庭生活中。

《鱼的故事》集中在四个迥然不同的工作场所：一家大型长途电话公司的电话中心，在那里工作的人们快乐而充满活力，员工队伍非常稳定。

一家医院的神经 - 肾脏科，那里的护理人员被人们广为传诵，因为她们为患者提供不同寻常的情感服务。

服务在这里升华为一种艺术。

一家车行，他们找到了销售成功的秘密之一——从为客户提供开心的服务中寻找快乐。

一家屋顶装修公司，通过激发员工的团队精神，使公司在安全记录及客户满意度方面都取得了引人注目的成就。

作者简介 斯蒂芬·伦丁：“大金枪鱼博士”，作家、制片人、社会演说家，供职于广受欢迎的“鱼”夏令营，任总辅导员。

约翰·克里斯坦森：制片人，海图屋培训公司首席执行官。

作为一名顶级的电影制片人，他制作了包括《鱼》的录像片在内的大量公怀培训资料。

哈里·保罗：职业演说家，肯·肯兰查德公司的咨询伙伴，同时任纳尔逊公司演讲部主任。

菲力浦·斯特兰德：海图屋培训公司的资深作家。

他协助公和学习课程，也常常“制造”恶作剧。

让我们听听来自业界和有过“钓鱼”经历的人们的心声

<<鱼的故事>>

作者简介

斯蒂芬·伦丁：“大金枪鱼博士”，作家、制片人、社会演说家，供职于广受欢迎的“鱼”夏令营，任总辅导员。

## <<鱼的故事>>

### 书籍目录

前言鱼之原理第一部分 玩与快乐链接：斯普林特全球通讯服务公司的故事小鱼饵第二部分 让别人快乐我为人人：罗彻斯特福丰田公司的故事小鱼饵第三部分 全心投入活在当下：密苏里州浸礼会医疗中心的故事小鱼饵第四部分 选择你的态度选择的力量：瓦芝屋顶装修公司的故事小鱼饵第五部分 我们一起去钓鱼致谢及作者手记

## &lt;&lt;鱼的故事&gt;&gt;

## 章节摘录

病中游戏 护士也会把鱼送给病人们。

莎伦·桑德斯说：“如果病人闹情绪，我会给他们一条鱼，告诉他们，‘这个朋友会给你带来快乐。’一个男病人把七八条鱼串在一根绳子上，但是没有留意把它们裹在衣服里给洗坏了。他非常难过，我们得知后马上给他送去了新的塑料鱼。

” 卡罗尔·约翰逊把一条鱼送给了一个在当天治疗中表现出非凡勇气的病人。

她说：“他看到鱼的时候就好像中了100万美元大奖似的。

” 即使那些对鱼没有太大兴趣的病人也做出了自己的回应。

卡西说：“我护理一个接受透析的病人，她非常消沉。

我们接触的许多病人都是这样的。

但是这位女士还很年轻，家里有个小孩子，她的生活负担很重。

她有很多活下去的理由，却已经准备放弃治疗。

她终日躺在病床上，什么也不做。

希尔达和我开始送鱼给她，希望她配合治疗。

起初我们送给她的是塑料鱼，后来是填充的玩具鱼。

没过多久，她就开始下床主动配合治疗了。

她需要鱼的时候就会找我们要。

我不知道是什么使她发生了转变，但我想那些鱼应该功不可没。

如果有人来看她，她一定会和他们谈到那些鱼，并把那些可爱的小东西给他们看。

”

.....

## <<鱼的故事>>

### 媒体关注与评论

专家评点 把“鱼市哲学”融入“游戏”是一场令人兴奋的冒险。这一点，从我们医院保持了较低的员工流失率、看护质量与客户服务水平极为提高上得到了证明。

—威吉·布朗，专科医院 “鱼市哲学”以一种简单但有效的方式给人留下了深刻的印象，今天的领导者们应该好好学学。

—提里·威尔森，威尔森学习公司创始人 “鱼市哲学”不仅与工作有关，实际上它更贴近生活。

它已成为我们生活中一切的核心。

—迈克·特洛伊，Eau克莱尔学区 “鱼市哲学”在我们公司广为流传。它像一股电流，给我们留下刺痛的感觉，但又激发了我们的活力。

—威廉·霍浦，英国箭牌电子有限公司

## <<鱼的故事>>

### 编辑推荐

为了让大家更清楚如何运用“鱼市哲学”，“鱼”的作者们用四个真实动人的故事，展现人们是如何在现实商务活动实践中，用它来振奋士气和改善业绩的，同时还告诉你：这些让工作更快乐的方法同样可以运用到家庭生活中。

让每一位“钓鱼者”都能得到一条快乐的鱼！

——《精品购物指南》推荐 来自现实生活故事，帮助你改造自己的工作环境与生活 精致的故事 无限的可能 《一分钟经理人》的合著者肯·布兰查德博士作序并强力推荐 《鱼》的续篇送你一条快乐的“鱼” 《鱼》在全球的印数已达数百万册，并荣登《纽约时报·商业版》、《华尔街日报》、《今日美国》和《商业周刊》的畅销书排行榜。

《人物》、敏捷公司（Fast Company）和哥伦比亚广播公司（CBS）的“周日清晨”节目都对“鱼市哲学”进行了专门的推介。

数以千计的组织应用“鱼市哲学”在工作中创造了更多的活力了热情。

这些组织包括：西南航空公司、福特公司、诺德斯特伦公司、斯普林特公司、美国陆军、哈雷—戴维森公司、梅奥诊所、全美气象服务组织、纳比西科公司以及布里斯托—迈尔·斯奎布公司。

本书即选取了其中部分公司的精彩案例，帮您进一步理解和实践“鱼市哲学”。

<<鱼的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>