

<<营销管理咨询实务>>

图书基本信息

书名：<<营销管理咨询实务>>

13位ISBN编号：9787800737046

10位ISBN编号：7800737047

出版时间：2003-7-1

出版时间：中信出版社

作者：王璞

页数：388

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理咨询实务>>

内容概要

本书通过深入介绍营销管理咨询工作，使读者了解和学习营销管理的工作技能和咨询方法。本书在一定的专业高度、理论高度的基础上强调实践性和可操作性，并通过大量的案例，充分展现了现代营销管理理论在实践中的应用和发展，对管理咨询人员以及企业的营销管理人员具有一定的参考价值。

作者简介

王璞，教授，北大纵横管理咨询公司总裁，北京大学首届工商管理硕士，全国青联委员。作为中国著名管理专家，兼任《企业管理》、《英才》等杂志编委、专栏撰稿人；曾荣获北京市首届优秀创业企业家和北京市首届优秀青年企业家等荣誉。

<<营销管理咨询实务>>

书籍目录

第一部分 营销管理咨询总论 第一章 营销管理咨询概述 第二章 营销管理咨询的作用及特点 第二部分 营销管理咨询程序 第三章 项目确立 第四章 项目启动 第五章 调查分析阶段 第六章 方案设计阶段 第七章 项目实施阶段 第三部分 营销管理咨询的方法 第八章 营销管理分析 第九章 目标市场的选择及定位 第十章 市场营销竞争策略的选择 第十一章 产品策略 第十二章 价格策略 第十三章 渠道策略 第十四章 促销策略 第十五章 营销计划的制定 第十六章 市场营销部门的组织形式 第四部分 营销管理咨询全景案例 第十七章 项目确立 第十八章 调查分析 第十九章 内外部分析 第二十章 营销管理咨询建议附录：关键岗位职务说明书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>