

<<电子采购>>

图书基本信息

<<电子采购>>

内容概要

采用电子采购实现快速发展，在真实的企业环境背景下，探求完美的战略和实施计划。强性、机警的电子采购结构，界定了能够充分利用快速变化和新机遇的技术结构与商业流程。本书的主要内容包括：电子采购的案例分析、设计最优的电子采购解决方案、确定了整合者和顾问最适当的角色、由以ERP为中心的解决方案转向企业应用程序一体化的主导方法、在公众部门中应用电子采购的机会、主要的缺点、风险区域及解决方案。

<<电子采购>>

作者简介

戴尔·尼夫（Dale Neef）DNA咨询服务公司的管理顾问，创立者，也是其首脑人物。他帮助执行官们开发和实施电子商务和电子采购战略，是设计过许多企业采购、ERP和变动管理工程的老手，曾服务于IBM和CSC公司，也曾为Ernst&Young中心的商业创新出过力。

戴尔·尼夫在剑

<<电子采购>>

书籍目录

前言第1章 企业间电子商务的新空间第2章 采购的基本原则第3章 电子采购的战略本质第4章 电子采购的方案第5章 电子采购的软件环境第6章 基于网络的采购构架第8章 政府和电子采购第9章 电子采购的未来第10章 评估电子采购的正反意见第11章 发展电子采购的指导原则第12章 构造工程：企业层面电子采购行动的实施阶段第13章 执行官电子采购战略专题研讨会第14章 开发变动管理的高效计划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>