

<<巅峰智慧>>

图书基本信息

书名：<<巅峰智慧>>

13位ISBN编号：9787800735585

10位ISBN编号：7800735583

出版时间：2002-10

出版时间：中信出版社

作者：理查德·哈斯努特

页数：214

字数：150000

译者：贾光伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

私人顾问兼生活辅导者理查德·哈斯努特为我们指明了在当今商业环境下成功企业领导者所具备的九项优秀品质：信任、倾听、分享、合作、微笑、平衡、精神、直觉和创造。更具特色的是,本书列举了很多优秀企业的著名领导者亲历。

他们是：

霍尔·罗森布鲁斯：罗森布鲁斯国际公司，一家数十亿美元资产、全球业务覆盖面第二的旅游管理公司总裁兼首席执行官。
罗森布鲁斯依靠直觉做出聘用决定。

乔·曼索托：首屈一指的金融信息供应商晨星公司创始人、主席。
曼索托回避休假和病假制度，信任他的员工完全“按需休假”。

道格·沃克：发展速度最快的个人电脑软件公司之一的WRQ公司联合创始人、总裁。
沃克所拥有的以道德准则为基础的公司，其员工流失率低于行业平均水平的一半。

还有其他诸如Ingram Micro、Pfaltzgraff Co.、Lander国际公司和园艺师用品公司等享誉盛名的企业领袖们。
运用启发式的手法，哈斯诺德提供了富于实践意义的方法，令每一个原理逐渐地融于你自己的领导风格。

作者简介

理查德·哈斯努特是一位私人顾问和生活辅导者，通过他自己的公司“精明成功”(Enlightened Success)服务于客户。

作为一位经验丰富的市场营销高级管理人员，他曾服务于宝洁公司(Procter & Gamble)和美国嘉露葡萄酒公司(Gallo Winery)长达25年以上，任职期间，他创意了获

书籍目录

前言致谢导论第一章 信任 信任是人类动机因素的最高级形式，它体现人类最优秀的品质。

失信——美国人的危机 商业活动中低信任度的主要因素 失信的代价 增任的威力 你的作用——树立信任 建立信任——一个感人的真实故事 乔·曼索托 (Joe Mansueto) ——晨星 (Morningstar) 创始人、董事长 居于领先地位的金融服务公司 智慧超群 绝不自负 高超的倾听技巧 放权 积极 坚定 镇静 慷慨大方 总结断想第二章 倾听 说属于知识能力范畴，而听才是聪明才智特有的。

倾听的障碍 你的角色——成为有效的倾听者 可借鉴的一课——一个真实感人的故事 杰尔·斯特德 (Jerre Stead) ——Ingram Micro的董事长兼首席执行官 美国最大分销商 总结断想第三章 分享 “多给我们讲一些高度进化的文明，高度进化的人类……是什么使他们有别于我们？”

上帝：“他们分享。”

分享：智慧的纽带 商业运作分享：账目公开管理概念 商业运作分享：学习型公司 与别人分享资源 从分享中获益：一个真实感人的故事 道格·沃克 (Doug Walker) ——WRQ公司联合创始人、总裁 快速发展的软件开发公司 总结断想第四章 合作 · 设想，人人乐于最佳的团队合作，深厚的友谊，友好的集体精神，和谐的组织氛围，团队成员间忠诚合作的关系以及团体的爱。

· 进步的经济必定体现出组织内部全体人员与人为善，而非对立和嫉妒。

要合作，不要竞争 你的作用：坚信合作的力量 竞争的神话 今天的合作 你的作用：按部就班建立合作 探寻合作的力量：一个真实的故事 玛莎·埃弗顿 (Marsha EVerton) ——Pfaltzgraff副总裁 居领导地位的精细瓷器公司 总结断想第五章 微笑 皱纹留下你微笑的痕迹。

微笑和幽默：智慧因素 微笑：益于个人，益于工作 你的作用：在工作中创造微笑氛围 失去的笑容：一个真实的故事 理查德·塔克 (Richard Tuck) ——兰德尔国际公司 (Lander International) 创始人、总裁 居领先地位的职业与人力资源公司 总结断想第六章 平衡 假设首先成为一个完整的人。

意义深远的转变：渴望平衡 平衡：个人观点和展望 超过平衡：完整的生活 你的作用：工作中创造更多平衡 追求平衡：一个真实的故事 卡罗尔·赫思 (Carol Hess) ——Workplace Strategies, Kuntz, Leshner LLP总监 总结断想第七章 精神 假设是一种积极向上的自我实现趋势。

我们最终肯定假设，开明管理学说之最高层次，存在偏好或奢望，去探知缤纷世界，或巅峰经验，或宇宙感知。

精神：无处不在 你的作用：精神法则有助于改变商业行为 真理在于终有善果 自我评定 真心实意地付出 精神启发：我自己的故事 正视精神：一个真实的故事 威尔·拉普 (Will Raap) ——园艺师用品公司 (Gardener's Supply) 创始)、总裁 首屈一指的园艺邮购公司 总结断想第八章 直觉 我们对西方的最大需求，就在于未能认识到人类心灵之所在和直觉之功能，因而转向启示或解释。

直觉：定义 你的作用：开发商业运作中的直觉作用 直觉：个人的洞察力 直觉的应用与功能 直觉性转变：一个真实的故事 哈尔·罗森布鲁斯 (Hal Rosenbluth) ——罗米布鲁斯国际公司总裁兼首席执行官 居领导地位的旅游公司 总结断想第九章 创造 假设一个相当有发展的人宁愿去做创新的尝试 出不愿去破坏现状，那么…… 创造力的定义 创造力——与智慧相连 你的作用——使创意流动 你的作用——表明你的创意想法 创造本书 创意其乐无穷——一个真实的故事 克利夫·爱因斯坦 (Cliff Einstein) 和布赖思·莫利斯 (Brian Morris) ——每日联想 (Dailey and Associates) 的联合创始人 首屈一指的广告公司 总结断想后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>