

<<家族企业战略规划>>

图书基本信息

书名：<<家族企业战略规划>>

13位ISBN编号：9787800734267

10位ISBN编号：7800734269

出版时间：2002-08

出版时间：中信出版社

作者：卡洛克(美)等,梁卿译

页数：321

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族企业战略规划>>

内容概要

传统的家庭企业计划始终围绕两问题展开——财产计划和继承。

对今天的家庭企业来说，这些目标太局限了。

家庭企业不仅希望把企业作为盈利工具，这希望它是自我表达，革新和创造家族财富的工具。

作者引入平行计划流程的新理念，解释说明怎样把家庭和企业两方面的需求和预期结合起来，以便建有机企业单位。

这种家族企业模式的新思想阐释了家族的承诺和企业的战略潜力是怎样影响家族的投资决策的。

书中包含若干计划和决策模板，并对一些著名家族企业进行了全方位的研究，是有关家族企业战略不可多得的佳作。

<<家族企业战略规划>>

作者简介

兰德尔·S·卡洛克是明尼阿波利斯州圣·托马斯大学家族企业领域的教授，同时还是枫丹白露INSEAD创业研究会会员教授。

他是拥有25年行政管理和担任CEO经验的学者。

约翰·L·沃德是西北大学凯洛格管理研究院的教授和家族企业研究中心的主任，国际家族企业咨询公司的创始人。

在家族企业领域，他是全球公认的权威之一。

<<家族企业战略规划>>

书籍目录

序言致谢第一篇 了解家族企业计划 第一章 计划对企业家族的重要性 家族企业面临的挑战 平衡家族和企业的要求 家族企业计划的必要性 家族企业计划的优点 平行计划流程 家族企业计划的障碍 创造家族企业遗产的挑战 小结 第二章 平行计划流程 生命周期对家族企业的影响 战略计划和家族企业 为家组和企业制定平行计划 家族平行计划制定过程 企业平行计划制定过程 家族和企业共同的前景预期 小结第二篇 家族计划 第三章 确保家族的承诺 了解家族承诺 探讨家族承诺 讨论家族的核心价值观 明确家族企业的理念 家族的前景预期 家族承诺宣言 小结 第四章 鼓励家族参与 创造支持参与的环境 了解家族矛盾 解决矛盾在家族关系中的重要性 家族的公平问题 家族会议作为促进家族参与的工具 小结 第五章 下一代家族管理者和领导人的准备 生命周期对家族企业事业的影响 了解企业未来的管理需求 把家族企业作为事业 走上家族企业的事业道路 计划有意义的事业道路 明确下一代管理者和领导人 计划下一代的关系 小结 第六章 建立有效的所有权 家族企业所有权的结构 对所有权结构产生影响的因素 所有权教育项目 家族所有权协议 资产计划 家族企业的管理 作为家族所有权价值的管理工作 小结第三篇 企业计划 第七章 评价企业的战略潜力 明确企业的战略潜力 SWOT分析 内部分析 评价企业的财务实力 评价企业的营销成就 评估企业的组织资源 外部分析 分析广义的环境 分析市场和行业 明确企业的战略潜力 小结 第八章 探索可行的企业战略 讨论企业的优先战略 选择战略方向 七种可能的战略方向和基本的企业战略 评价基本的企业战略 家族企业的独特优势 家族企业的潜在劣势 推荐可行的战略 小结 第九章 最终战略和再投资决定 确定企业战略 评价家族投资决定 分析企业的市场价值 家族投资要考虑的问题 影响再投资决定的其他因素 再投资问题 小结第四篇 家族和企业计划的整合 第十章 董事会在家族企业计划中的作用 确认家族和战略承诺 支持家族企业连贯计划 为企业战略规划出力 小结附录A 家族企业的评估 附录B 家族企业沟通问卷附录C 探讨家族企业理念的问卷附录D 接班人的事业评估附录E 里尔登家族企业连贯计划附录F 竞争对手分析表附录G 里尔登技术公司的企业战略规划术语汇编

<<家族企业战略规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>