

<<网络的未来>>

图书基本信息

书名：<<网络的未来>>

13位ISBN编号：9787800734229

10位ISBN编号：7800734226

出版时间：2002-3

出版时间：中信出版社

作者：安妮.利尔(美)

页数：436

字数：397000

译者：岳云霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络的未来>>

### 内容概要

连接、“杀手”软件、远程工作、电子商务、虚拟、信息社会等等，我们每天都会听到这些词汇，但它们对手我们的工作生活、我们的社会和责任、我们的产业及我们的商务活动到底意味着什么？

本书是信息时代的关键人物对全球信息社会中企业、商务、工作和日常生活的看法。

本书汇集了40多位全世界最重要的市场驱动者、权威评论家、政策制订者和政府影响人物原汁原味、深思熟虑的短篇论文，这些人物直接影响数字时代的工作、商务和生活。

## <<网络的未来>>

### 作者简介

安妮·利尔在出版、电台和传媒领域工作多年，具有跨学科的学术背景（拥有理学学士、文学硕士和MBA学位），是战略和大众传媒管理方面的专家。

除了在企业承担角色以外，她还担任媒体和通讯行业政府及政府间各种组织的高级顾问。

她在知识产权、媒体方面具备特殊特长，对面临

## &lt;&lt;网络的未来&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 (托尼·布莱尔) 关于主编—安妮·利尔引言 (安妮·利尔) 第一章 有线世界的梦想 导言：接受考验的政治诺言 首先将人们置身于信息时代 世界网络经济 数字时代的震荡、冲击与力量 技术与人类——未来的世界 第二章 全球信息基础建设 导言：守门人的天堂 电信业的黎明：面对全球互联网的基础建设 管制：有线世界的通路 集中、价值及变化 混乱的全球坐标 第三章 市场 导言：以小见大，日臻完美 在全球市场中缔造成功 为了网络经济而增长 保持因特网高速增长的机遇和挑战 竞争依然适用 第四章 内容 导言：宽带需要内容 BBC在数字世界 充实线路 教育领域中数字内容的形式和功能 从圣经到新的可买的商品：传统出版商的数字挑战 数字时代的版权 第五章 技术 导言：日日更新 变幻的技术 世界里永恒的主题 广播公司面临的数字化困境 互联网的未来和未来的互联网 寻找杀手软件 第六章 电子商务 导言：从货币流动到信息交易 全球电子商务——实现无穷潜力 相似的类比物：电子商务成功的关键 安全与隐私法 电子市场的政治和政策制订 第七章 网络经济 导言：变化的资本交易 置换世界 网络经济学 电子商务：征税期 跨越网络世界的竞争：21世纪的技术、人性与商务 知识产权与全球信息系统 第八章 网络组织 ..... 第九章 公共服务 第十章 人后记 (马乔里·斯卡汀诺) 译后记

## <<网络的未来>>

### 编辑推荐

《网络的未来》编撰了各个不同行业的专家对网络世界的新观点，并收集了他们在网络研究方面的成果。

从信息技术到电子商务，从网络服务到知识经济等，既涵盖了互联网发展全过程的概况，又详尽摘录了专家们对未来网络世界的预测。

<<网络的未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>