

<<注意力管理>>

图书基本信息

<<注意力管理>>

内容概要

欢迎阅读《注意力管理》！

当今商业社会中，最稀缺的资源不是点子，也不是天才，而是注意力。

这个问题困扰着今日的企业。

埃森哲公司的咨询专家、学者达文波特和贝克认为，问题存在于两个方面：一方面要获得并保持员工、消费者、股东们的注意力，另一方面，面对过量的信息如何分配自己的注意力。

因此，必须学会管理这个重要的、但是有限的资源，不然就会失败。

作者归纳了管理注意力的四个方面。

第一，估量并分配注意力；第二，理解和调整它的心理学因素；第三，掌握新的流媒体技术；第四，从传统的注意力产业（如广告）吸取经验。

通过这些观点，作者给企业的关键领域，如电子商务、组织领导、信息和知识管理以及企业战略带来了新的启示。

注意力管理可以帮助企业提高人才激励，挽留人才，避免员工耗竭，获得顾客在网上的忠诚度，更有效地销售产品和服务，鼓励投资者和分析师。

本书首次探索了正在蓬勃发展的注意力经济，并且勾画出一个组织如何应对它的计划。

这项里程碑式的工作详细描述了如何赚得和消费新经济时代的企业货币。

关于本书的更详细信息，请访问网站www.attentionbook.com。

<<注意力管理>>

作者简介

<<注意力管理>>

书籍目录

前言

第一章 商业新展望 欢迎来到注意力经济

第二章 注意力，至今为止的故事 注意力是什么和注意力不是什么

第三章 在你身上做个记号 注意力评估

第四章 从变形虫到类人猿 注意力的生物心理学基础

第五章 勒德分子请小心 注意力技术

第六章 隐藏着的劝说者 来自注意力产业的教训

第七章 眼球和网络商店 电子商务和注意力

第八章 指挥的效果 领导与注意力

第九章 注意力焦点的选择和全球化的方法 战略和注意力

第十章 组织结构的转变 组织结构和注意力

第十一章 “你收到了越来越多的邮件” 管理信息、知识和注意力

第十二章 从近视到理想国、注意力经济的未来

<<注意力管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>