

<<营销谋略>>

图书基本信息

书名：<<营销谋略>>

13位ISBN编号：9787800733888

10位ISBN编号：7800733882

出版时间：2002-01-01

出版时间：中信出版社

作者：卢业苗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销谋略>>

内容概要

本书正是为善学自强的智者而作——一为适应中国市场经济蓬勃发展、竞争态势日趋激烈的新环境，为应对中国加入WTO、比拼争雄更加残酷的新形势，满足您获取可供参考、可资启迪的经营理念、运筹谋略。

竞争招数。

经典案例的新需求而倾心奉献。

——所释理念，力求掘发精髓、高屋建瓴； ——所述谋略，力求揭示真谛、新颖独到； ——所列招数，力求披露要诀、至精至新； ——所选案例，力求经典别致、适

<<营销谋略>>

书籍目录

- 第一章 经营战略
- 第二章 经营艺术
- 第三章 发展捷径
- 第四章 运作谋略
- 第五章 竞争诀窍
- 第六章 产品胜策
- 第七章 营销策略
- 第八章 管理智慧
- 附 世界市场百年大盘点
- 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>