

<<市场营销成与败>>

图书基本信息

书名：<<市场营销成与败>>

13位ISBN编号：9787800733697

10位ISBN编号：7800733696

出版时间：2002-09

出版时间：中信出版社

作者：（美）哈特利

译者：梁忠等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销成与败>>

内容概要

本书汇集了22个市场营销典型案例，每个案例自成一章，内容完整，讲述一个个大牌企业市场营销方面的成与败、得与失、资料翔实，引人入胜，使读者仿佛置身于企业发展的过程中，亲身经历这些企业营销策略的制定与实施，感受其成功的奥秘与失败的教训。

这本书既是市场营销理论研究者、营销专业本科生和研究生学习的案例教材，也为企业营销策略的制定者提供了宝贵的前车之鉴。

<<市场营销成与败>>

作者简介

梁忠/易华

梁忠，经济学博士，主编著作有《财政与税收》。

易华，工商硕士，参与编写的著作有《市场营销学》。

<<市场营销成与败>>

书籍目录

<<市场营销成与败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>