

<<改革>>

图书基本信息

书名：<<改革>>

13位ISBN编号：9787800732140

10位ISBN编号：7800732142

出版时间：1999-2

出版时间：中信出版社

作者：克拉克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<改革>>

### 内容概要

L·克拉克（Liz Charke），先生是当代英国一位著名的经济学家。他撰写的《改革》一书是一本具有很高的理论研究价值和较强的实践指导意义的书。全书由11章构成，重点介绍了企业改革的原因、方式、内容、系统、目标以及世界著名大公司企业改革的经验和教训。

从整体观念上，企业需要改革。在改革的过程中，经理首先需要调整自己的心态，摒弃传统观念，转变自己的管理作风。经理需要确保全体员工接受改革

## <<改革>>

### 书籍目录

中文版前言

序言

一、适应外部环境的变化

未来蓝图的勾画

历史价值的消失

改革周期的预测

业务警钟的长鸣

经营环境的审视

小结

二、组织能力的诊断

20世纪90年代的挑战

组织资源进行改革

改革的战略杠杆

改革的结构杠杆

诱人的系统

人力杠杆与企业文化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>