

<<竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<竞争战略>>

13位ISBN编号：9787800731396

10位ISBN编号：7800731391

出版时间：1997-01-01

出版时间：中信出版社

作者：(英) D·福克纳, (英) C·鲍曼

页数：173

译者：李维刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争战略>>

### 内容概要

《竞争战略》并非学术著作，实用性很强，有助于企业管理人员以新的观点、视角和方法制定新的竞争战略或重新审视已有的竞争战略，以在激烈的市场竞争中立于不败之地。

竞争战略主要研究的是产品和服务在市场上的竞争问题。

《竞争战略》运用顾客矩阵和生产者矩阵以及多种其它的分析结构，试图从多层次、新角度揭示竞争战略的基础。

作者还特别探讨了企业应如何制定竞争战略以实现可持续竞争优势。

<<竞争战略>>

书籍目录

一、引言	1.战略层次	2.战略过程	3.本书结构	二、顾客矩阵	1.削减价格
2.增加可察觉使和价值 ( PUV )	3.随后出现的情况	4.顾客矩阵里的其他移动	5.构造顾客矩阵	6.小结	三、生产者矩阵
6.小结	1.生产者矩阵的性质	2.决定核心能力	3.可持续竞争优势	4.填补资源和技能缺口	5.构造生产者矩阵
4.填补资源和技能缺口	5.构造生产者矩阵	6.小结	四、竞争环境	1.竞争	2.进入市场的障碍
2.进入市场的障碍	3.购买者议价力量	4.供应商议价力量	5.替代品的威胁	6.五种力量分析法的优点	7.竞争者分析
7.竞争者分析	8.战略集团	9.竞争者分析的性质	10.小结	五、未来	1.顾客矩阵的变化
1.顾客矩阵的变化	2.生产者矩阵的变化	3.PES分析法	4.脚本法	5.推荐一种脚法	6.小结
6.小结	六、战略选择	1.顾客矩阵与生产者矩阵组合	2.风险方块	3.战略评价	4.一个例子
4.一个例子	5.小结	七、联合开发与收购	八、通过内部开发实施战略	九、结论	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>