

<<反不正当竞争法及配套规定新释新解>>

图书基本信息

书名：<<反不正当竞争法及配套规定新释新解>>

13位ISBN编号：9787800567926

10位ISBN编号：7800567923

出版时间：2001-1-1

出版时间：人民法院出版社

作者：黄赤东,孔祥俊

页数：1124

字数：993000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反不正当竞争法及配套规定新释>>

内容概要

本书由最高人民法院和司法实务界、理论界参与或熟悉立法及其配套规定起草、讨论的有关专家撰写

。本书以该法施行以来的司法实践和理论研究为基础，以该法及其配套规定为主干，以其他法律中的有关规定为补充，全面系统地阐述了该法及其配套法律、法规、立法解释、司法解释、行政解释的原意及其相互关系，着重解决司法实践中热点、疑点、难点问题的法律适用和有关实务问题。

本书既凝结了理论研究中较为一致的观点，又反映出执法实务中的具体解决办法，综合了司法和理论研究的最新成果，系目前系统研究与阐释该法的最新之作。

<<反不正当竞争法及配套规定新释>>

作者简介

回沪明，男，北京大学法律系研究生毕业。

历任最高人民法院研究室副主任、人民司法编辑部总编辑、人民法院出版社社长兼总编辑、人民法院报社常务副社长兼总编辑。

系最高人民法院国家级有特殊贡献的专家。

出版《劳动法及配套规定新释新解》、《环境保护法及配套规定新释新解》

<<反不正当竞争法及配套规定新释>>

书籍目录

第一章 总则 【本章概要】 第一条（立法宗旨） [相关规定]《国务院关于整顿和规范市场经济秩序的决定》 第二条（市场交易的基本原则） [相关规定]《国家工商行政管理总局关于非营利性医疗机构是否属于（反不正当竞争法）规范主体问题的答复》 第三条（政府对不正当竞争行为的监督检查） [相关规定]《国家工商行政管理局关于抽奖式有奖销售认定及国家工商行政管理局对（反不正当竞争法）具体应用解释权问题的答复》 第四条（不正当竞争行为的社会监督）第二章 不正当竞争行为 【本章概要】 第五条（商业混同行为和虚假标示行为） [相关规定]《中华人民共和国商标法》 [相关规定]《中华人民共和国商标法实施条例》 [相关规定]《国家工商行政管理局关于禁止仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为的若干规定》 [相关规定]《驰名商标认定和保护规定》 [相关规定]《集体商标、证明商标注册和管理办法》 [相关规定]《国家工商行政管理局关于擅自使用知名商品特有包装行为定性处理问题的答复》 [相关规定]《国家工商行政管理总局关于擅自将他人知名商品特有的包装、装潢作相同或者近似使用并取得外观设计专利的行为定性处理问题的答复》 [相关规定]《国家工商行政管理总局关于擅自将他人知名餐饮服务特有的装饰、装修风格作相同或近似使用的行为定性处理问题的答复》 [相关规定]《企业名称登记管理规定》 [相关规定]《企业名称登记管理实施办法》 [相关规定]《中华人民共和国认证认可条例》 [相关规定]《强制性产品认证标志管理办法》 [相关规定]《中国名牌产品管理办法》 第六条（公用企业限制竞争行为） [相关规定]《国家工商行政管理局关于禁止公用企业限制竞争行为的若干规定》 [相关规定]《国家工商行政管理局关于信用合作社限定贷款人购买其指定经营者的商品的行为定性处理问题的答复》第三章 监督检查第四章 法律责任第五章 附则附录参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>