

<<媒介社会学>>

图书基本信息

书名：<<媒介社会学>>

13位ISBN编号：9787800500589

10位ISBN编号：7800500586

出版时间：1989-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：[英]戴维·巴特勒

译者：赵伯英,孟春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介社会学>>

内容概要

本书作者戴维·巴勒特是英国埃塞克斯劳顿学院的讲师。

《媒介社会学》是他的最新研究成果。

在书中，他运用了大量的调查实例、数据及图表，叙述了传播媒介研究的发展过程，并对传播媒介的作用以及社会对媒介的影响作了系统分析，提出了颇有见地的论点，是一本很值得一谈的社会学专著。

本书共四章。

第一章“媒介社会学的发展和探索”，通过对英国反恐连环画运动情况的介绍，对媒介社会学产生的背景及其发展进行了分析，说明社会学家为什么要研究传播媒介以及应该怎样研究传播媒介。

第二章“传播媒介的社会效果”，重点研究了社会学对电视、磁带录像、连环画报、报纸和广播影响传播对象的各种观点。

第三章“媒介产生的社会条件”，说明媒介组织是如何工作以及新闻是怎样产生的，政治和商业的强制力对大众传播媒介产生的冲击。

第四章“媒介研究”，具体介绍了媒介研究的各种方法，如“内容分析法”、“符号学方法”、“结构分析法”等。

摘自 译者序言

<<媒介社会学>>

作者简介

戴维·巴勒特，英国埃塞克斯劳顿学院的讲师。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>