

<<加油站经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<加油站经营与管理>>

13位ISBN编号：9787800439100

10位ISBN编号：7800439100

出版时间：2001-3-1

出版时间：中国石化

作者：吴金林,毕港峰

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<加油站经营与管理>>

内容概要

本书较系统地介绍了加油站经营管理方面的理念、知识和方法。

与第一版相比,内容上作了全面的更新和充实,主要包括加油站站长的工作职责与方法、油品基础知识、加油站设备管理、安全管理、计量及计量管理、财务管理和会计核算、营销策略、顾客服务、环境管理和加油站非油品业务等。

每章后面均附有思考题和案例(除第六、九、十章),以便于读者学习和分析讨论。

本书突出了新颖性和实用性,适宜作为石油、石化销售企业加油站站长和员工的培训用书,也可作为上述企业有关管理和技术人员的学习用书。

设有油气储运等专业的学校,也可将此书作为教材或教学参考用书。

<<加油站经营与管理>>

书籍目录

第一章 加油站站长的工作职责与方法 第一节 发展中的加油站 第二节 加油站经营管理的内容与原则 第三节 加油站站长的职责及素质要求 第四节 加油站站长的工作方法第二章 油品基础知识 第一节 汽油 第二节 柴油 第三节 润滑油、脂第三章 加油站设备管理 第一节 加油站设备管理概述 第二节 加油机 第三节 储油设备 第四节 加气机 第五节 信息技术在加油站的应用第四章 加油站安全管理 第一节 安全与安全管理 第二节 安全管理组织与措施 第三节 消防管理 第四节 安全检查和隐患整改 第五节 事故处理第五章 加油站计量及计量管理 第一节 油品计量基础知识 第二节 加油站的油品接卸与验收 第三节 加油站的油品损耗及损耗管理 第四节 加油机的标准罐法在线检定 第五节 加油站账表第六章 加油站的财务管理和会计核算 第一节 加油站的财务管理 第二节 加油站的会计核算 第三节 加油站发票管理第七章 加油站营销策略 第一节 营销的基本问题 第二节 营销创新 第三节 客户管理 第四节 品牌策略 第五节 竞争策略 第六节 促销策略第八章 加油站顾客服务 第一节 服务概述 第二节 加油站顾客服务规范 第三节 提升加油站服务品质第九章 加油站环境管理 第一节 加油站环境管理的意义 第二节 建造优美的硬环境 第三节 营造优美的软环境 第四节 加油站的环境保护第十章 加油站非油品业务 第一节 加油站非油品业务现状 第二节 国外非油品业务的经营 第三节 我国加油站非油品业务的开展参考文献

<<加油站经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>