

<<广告创新经营实战点击>>

图书基本信息

书名：<<广告创新经营实战点击>>

13位ISBN编号：9787800128530

10位ISBN编号：7800128539

出版时间：2003-7-1

出版时间：工商

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告创新经营实战点击>>

### 内容概要

扩展广告经营空间，使您业绩更加辉煌！

开拓新的广告载体，走出经营低迷困境！

激发您的开拓精神，与时俱进，创新经营！

进入广告行业的最佳途径！

十五年广告从业阅历，必定使您开卷获益！

本书介绍了广告创意专业化经营、广告核查与广告策划综合性经营、信息广告城、广告载体开发、广告文案专营等创新经营项目的科学依据、可行性，以及它们的经营运作基本方法。我们认为，这些创新经营项目既有较强的前瞻性，也有极强的实用性，可以使一些具备人才、资金优势的广告经营单位，迅速地在行业中闯出一片新天地；同时，也可以使一些在经营上出现难题的广告公司，以及有志于广告行业的创业者，或多或少得到一些启示性的帮助。

## <<广告创新经营实战点击>>

### 书籍目录

序言

第一篇 广告创意专业化经营

第一章 当前国内广告创意的现状

第二章 广告创意专业化经营的可行性与行市效应

第三章 从事广告创意专业化经营所需条件

第四章 广告创意专业化经营实战点击

.....

第二篇 广告调查与广告策划综合性经营

第一章 广告调查与广告策划的关系

第二章 广告调查与广告策划综合性经营的可行性

第三章 广告调查经营所需条件

第四章 广告调查经营实战点击

.....

第三篇 广告载体开发与经营

第一章 国内广告载体状况概述

第二章 广告载体开发具体项目概述

第三章 广告载体开发营运所需的条件

第四章 广告载体开发营运实战点击

第五章 广告媒介(载体)的种类

第四篇 其他广告创新经营项目实战点击

.....

附录 中华人民共和国广告法

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>