

<<与100名老板对话(3)>>

图书基本信息

书名：<<与100名老板对话(3)>>

13位ISBN编号：9787800124754

10位ISBN编号：7800124754

出版时间：1999-06

出版时间：工商出版社

作者：刘世辉

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<与100名老板对话(3)>>

### 内容概要

内容简介: 老板荟萃, 笑谈商战风云; 成败得失及个中滋味, 尽情展现, 发人深省; 采访者阵容强大, 目光犀利, 聚焦热点话题; 全新对话体, 直击老板经营理念之精华 自从市场经济开始在中国植根以来, 中国的经济类读者都很习惯于阅读美国、日本和其他国家的成功企业家的经营管理哲学的书籍。现在, 新出版的《与100名老板对话》提供了一个近窥中国人自己的成功企业家的经营哲学的机会。

我们应该为此感到激动, 这本书上的企业家都生活在我们这个时代, 都属于我们中国, 他们的经营哲学都是中国化的经营管理哲学, 他们的经营战略都是当今中国这一迅速发展而变化巨大的市场的成功战略。

作为新闻工作者, "与100名老板对话"这种选题和选材满足了中国读者想了解当代中国成功企业家的愿望, 反映可作者的时代责任感和职业敏锐性。

由于本书的作者具有商业管理理论基础和商海历练经验, 因此, 这本书让人读起来感到专业性、逻辑性都很强。

作者在选材上注重不同行业的覆盖, 不同企业特点的包括, 因此, 这本书读来如同一幅绚丽灿烂的成功企业的画卷。

这种选材不仅是中国成功企业家的历程实录, 而且也是各种中国成功经营哲学与战略的分析和归纳。笔墨重落何处, 功夫全在卷外。

更由于作者采用了朴实严谨的现实主义手法, 因此, 读起来身临其境, 犹如读者自己在和这些成功企业家进行交流和交融, 使原本枯燥无味的管理哲学和理念, 战略和策略, 栩栩如生地展开、亲切、自然。

在市场经济越来越影响到我们每个人的今天, 了解这些成功企业家, 等于在了解我们这个时代的历史, 了解我们这个时代的未来。

登高则望远, 读这本书, 相信可以起到这方面的作用。

<<与100名老板对话(3)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>