

<<购物中心开发设计手册>>

图书基本信息

书名：<<购物中心开发设计手册>>

13位ISBN编号：9787800118449

10位ISBN编号：7800118444

出版时间：2003-5

出版时间：知识产权

作者：美国城市土地利用学会 编

译者：肖辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<购物中心开发设计手册>>

内容概要

本手册是《美国房地产开发设计手册系列》之一，十分注重其内容的综合性和质量，不仅提供了有关讨论的土地使用和房地产部门的全面评述，也提供了有关开发过程的指导。

本手册涵盖了一系列零售项目类型中最好的实例和已证实的技术，对开发程序的各个方面，从市场分析和融资到产品设计与生产都作了详尽讨论，通过丰富的范例和实证研究，把开发商、规划两眼和建筑师们的亲身经历和成功战略展示给读者。

本手册适用于房地产开发商和投资商、开发顾问、公开部门和公众，为他们提出了实践性和专业性的建议。

<<购物中心开发设计手册>>

书籍目录

译者的话致谢前言1 绪论什么是“购物中心” 购物中心的类型地区购物中心社区购物中心邻里购物中心便利购物中心主要类型的变化购物中心的演化早期的实验和模式20世纪70年代的分化20世纪80年代的成熟20世纪90年代及以后购物中心的重建2 项目可行性市场分析核心租户贸易区和市场细分人口数据购买力销售预测和竞争形成购物中心的特征购务可行性场地选择、评估和获得确定选址进出场地的通路场地的构造和形状地块的规模地形公共服务获取场地保证租户的租约核心租户租赁计划租赁融资融资渠道购物中心的融资技术债务融资的选择产权融资的选择准备融资计划影响项目可行性的其他因素3 规划与设计室外特征建筑形态停车暴雨排放管理地形环境问题景观设计建筑材料天篷标志夜间照明货运服务设施室内特征租户空间建筑的弱性广场售货亭多层购物中心美食园店面商店规模地下室室内墙面水管照明地板供暖和空调4 现有购物中心的扩建与修复5 租户6 经营和管理7 案例研究8 趋势与展望

<<购物中心开发设计手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>