

<<中国消费“黑幕”调查>>

图书基本信息

书名：<<中国消费“黑幕”调查>>

13位ISBN编号：9787800098574

10位ISBN编号：7800098575

出版时间：2005-1

出版时间：时事

作者：《调查》栏目组供稿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国消费“黑幕”调查>>

### 内容概要

《中国消费黑幕调查》分为“个案分析”、“记者暗访”、“隐蔽拍摄”、“行虫自白”、“专家建议”等版块，其间穿插简洁的主持人评论。

“个案分析”展现的是一个个消费者权益受到侵犯的案例，以案情分析的方式引出行业黑幕；“记者暗访”则对行业黑幕进行调查，是全书中相当精彩的地方，采用“隐蔽拍摄”的形式让那些触目惊心的诸如“挂面”、“色拉油”、“葡萄酒”、“桶装水”、“方便面”等等制作流程曝光。

画面中一个个真实的细节，无一不给消费者造成强烈的视觉和心理冲击，从而大大加强了揭露和批判的力度。

“专家解读”则通过业内人士对行业内幕和市场状况进行分析，对消费者的困惑进行解释并提供专业帮助，内容更具权威性。

全书在信息的权威性、及时性上以国家工商局、质检局、食品药品监督管理局和消费者协会等相关部门为依托，把握着道德与良知，举着正义的旗帜，以新闻从业人员贴近生活的执着心，获取真实

。对中国数以亿计的普通老百姓来说，《中国消费黑幕调查》能让他们对各行业内部的暗箱操作有更深入的了解，对市场上的产品和生活消费能有更多的“知情权”，同时也给予老百姓们实实在在的关心和帮助，努力做好着“群众的耳目喉舌”，“以群众中来，到群众中去”。

<<中国消费“黑幕”调查>>

书籍目录

黑幕调查——“吃”篇 隐蔽拍摄——“食品”专题 栏目编导的专题手记：食品“流毒”天良何在  
系列采访一：用明矾和福尔马林“加工”面条 系列采访二：用硝酸盐和色素“克隆”名牌食品  
系列采访三：工业硫磺熏出“鲜”生姜 系列采访四：用衡释硫酸给荔枝“美容” 系列采访  
五：“乙烯利”催熟甜西瓜 系列采访六：熟肉食品是这样“炼”成的 系列采访七：地沟油“  
精炼加工”成食用油 系列采访八：“三精一水”调制葡萄酒 系列采访九：桶装水站里黑幕多  
系列采访十：用玉米皮做辣椒的“魔术” 系列采访十一：用激素喂养大闸蟹的“高科技”  
系列采访十二：假香油“吃不死人就没事” 系列采访十三：这样的方便面你敢吃吗？  
系列采访十四：食品黑作坊“集中营”探班记 系列采访十五：黑作坊老板自揭毒食品黑幕  
系列采访十六：卖保健食品全靠“诈、吹、诱” 系列采访十七：餐饮业的“宰客”之道 系  
列采访十八：鲜为人知的超市黑幕黑幕调查——“住”篇 隐蔽拍摄——“房产”专题 栏目编导的专  
题手记：买房买房纠纷不断 隐蔽拍摄——“装修”专题黑幕调查——“行”篇 ..... 隐蔽拍摄——“  
汽车”专题 隐蔽拍摄——“旅游”专题黑幕调查——“用”篇 隐蔽拍摄——“电器”专题黑幕调查  
——“医”篇 隐蔽拍摄——“医疗”专题 隐蔽拍摄——“美容”专题黑幕调查——“综合”篇 隐蔽  
拍摄——“穿戴”专题 隐蔽拍摄——“教育”专题 隐蔽拍摄——“劳务”专题

## <<中国消费“黑幕”调查>>

### 媒体关注与评论

书评本书并不单纯为了曝光黑幕，否则也就成了满足读者猎奇心理的哗众取宠，我们以最严肃的态度希望消费者去清楚这些消费黑幕后，避免自己的正常权益受到侵害，而当自己的权益受到侵害时，要懂得维护自己的权益，这才是最重要的。

<<中国消费“黑幕”调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>