

<<策划技术手册>>

图书基本信息

书名：<<策划技术手册>>

13位ISBN编号：9787800096341

10位ISBN编号：7800096343

出版时间：2001-1

出版时间：时事出版社

作者：陈放

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划技术手册>>

内容概要

本书内容包括：创意策划技术、精神打包技术、系统策划技术、企业诊断策划技术、管理策划技术、人文科学策划技术等。

作者简介

陈放 资源策划家，涉足策划十几年，大小案例几百起，各类创意上万起，在人画做报告近500场、听众累计超百万人次，接触企业数千家。

曾长期进行系统工程，发展战略、创意技术研究，他的“企业病诊断”技术尤其以提出独特的创意与系统整合为见长，曾被日本人称为“创意九

<<策划技术手册>>

书籍目录

话说策划技术

第一章 哲学方法论

第二章 创意策划技术

第三章 精神打包技术

第四章 系统策划技术

第五章 企业诊断策划技术

第六章 管理策划技术

第七章 人文科学策划技术

第八章 市场营销策划技术

第九章 广告策划技术

第十章 常规策划技术应用

第十一章 策划场技术

第十二章 反策划技术

第十三章 非线性策划技术

第十四章 项目作局技术（纲要）

附件 策划流水线技术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>