

<<图片编辑手册>>

图书基本信息

书名：<<图片编辑手册>>

13位ISBN编号：9787800079009

10位ISBN编号：7800079007

出版时间：2009

出版时间：中国摄影出版社

作者：曾璜,任悦

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国媒体的摄影报道已经从新闻摄影时代进入了报道摄影时代！
随着摄影在媒体上广泛的使用，许多难以为中国传统新闻摄影观念所界定的摄影形式出现在报刊的版面上，如在摄影室里使用模特道具所拍摄的照片、汽车版，时装版，美食版和家居版上的类似广告的照片。

本书大概是国内第一本将这些问题纳入讨论的图片编辑书。

摄影业人士在很长的一段时间里，将国外一些内涵和外延都不同的豆芽码笼统地译为“新闻摄影”，造成中外新闻摄影交流的误读，也让中国摄影师在实践中感到困惑。

为此，本书使用“报道摄影（Photojournalism）”来界定报刊上“图片与文字相结合的所有报道形式”，并讨论了它们的操作方式方法，这应该是本书的第一大特色。

可以说这是中国第一本从国际通行的报道摄影格局审视中国图片编辑业务的书。

第二，2003年《图片编辑手册》出版后，有人说“不过是又一本对资料的编译和整合攒出来的书”。没想到第一版5000本《手册》在一年的时间内销售一空，很快成为了许多媒体的培训教材和工具书，其中不乏国内最市场化、最时尚、最有竞争力和生命力的新闻媒体，如中国新闻社图片库、国务院新闻办公室图片库、《中国青年报》编辑中心、《时尚》杂志集团、上海《东方早报》、北京《新京报》等。

细心的读者可以发现，他们的编辑实践和成果已经被收编到这里成为案例。

改革开放二十多年来，中国已经出有许多新闻摄影的书，但从图片编辑的角度出发，讨论图片编辑的思想，讨论怎样使用照片讲故事，这可能还是第一本。

<<图片编辑手册>>

内容概要

一张技术指标达不到刊登出版标准的照片就像文字报道中的别字，一张没有经过剪裁编辑的照片就像文字报道中语法不通的句子，一张视觉语言杂乱无章的照片就像一段随意堆砌的文字，而在版面上没有得到妥善安排的照片就像一篇结构混乱的文章。

这是一本供图片编辑者、版面编辑者参阅的书籍。

全书系统地论述了为什么需要图片编辑，图片编辑的职责是什么，图片编辑的工作内容，图片编辑需要考虑哪些方面，哪些图片资源可以为图片编辑服务，图片编辑工作中应注意的法律问题等等有关图片编辑的知识。

此外，本书在国内首次向摄影从业人员提供了几十家国内外图片供应商的联系方式，并介绍了它们各自的特点。

作者简介

曾璜，美国纽约SYRACUSE大学大众传播学院传播摄影硕士，曾实习于纽约《新闻日报》(Newsday)和马格南图片社资料室(Magnum Libray)。

现为新华社中国特稿社图片编辑，Corbis / Sygma图片社在中国的签约摄影师和组稿人。

在国家级专业报刊上发表传播摄影理论，视觉传播法律和图片市场的文章数十篇30余万字。文章曾获全国文联文艺评论奖，中国摄影家协会理论年会和中国新闻摄影理论年会优秀论文奖，在中国摄影家协会和中国新闻传播学评论开设报道摄影个人频道，为《中国摄影》、中央电视台“瞬间世界”栏目的策划人、主持人。

在北京电影学院、中国人民大学等7所大学和几十家市场化的报刊开设报道摄影和图片编辑讲座。

1995年出版了个人报道摄影作品集《波黑：战火浮生》，2004年出版《报道摄影》。作为图片主编辑有图文书《SARS：考核中国》，《你好，孩子》，《精神和肉体的痛》和《中国农民肖像》。

作品发表在美国《纽约时报》(New York Times)，《新闻周刊》(Newsweek)，香港《南华早报·周末杂志》(South China Morning Post-Sun-day Magazine)等几十家西方主流媒介上，曾获美国“自由论坛(Freedom Forum)专业摄影记者新闻摄影比赛(北京站)第一名”和“中国新闻奖”，并承担联合国儿基会(UNICEF)在中国的采访拍摄任务；组稿编辑的图片也都发表于西方主流媒体。

在2003年法国Arles国际摄影节“中国之夜”展示个人报道摄影作品。

书籍目录

标准的意义——读《图片编辑手册》感言(孙京涛)前言(第二版)前言(第一版)2秒钟50年——罗伯特·普雷基谈图片编辑第一章 报道摄影的理论 第一节 从新闻摄影到报道摄影 第二节 报道摄影与宣传摄影 第三节 报道摄影与画意摄影 第四节 报道摄影的特性 第五节 媒体中的照片 第六节 摄影记者与摄影师 第七节 荷兰世界新闻摄影基金会(wPp{ , 荷赛)的标准 第八节 欧美报道摄影的差别 第九节 题材与切入选题角度的选择 第十节 新闻图片的分类 第十一节 突发新闻 第十二节 非突发新闻 第十三节 特写报道 第十四节 新闻人物和人物肖像 第十五节 摄影插图 第十六节 国际新闻 第十七节 成组报道 第十八节 纪实摄影 第十九节 数字时代报道摄影的机遇第二章 图片编辑实践 第一节 图片编辑所需的素质 第二节 图片编辑的工作 第三节 图片编辑需要考虑的问题 第四节 怎样向摄影记者指派任务 第五节 报道摄影图片的质量控制标准 第六节 报道图片好坏的评判准则 第七节 图片编辑获得照片的途径 第八节 报道图片的构图 第九节 剪裁图片的准则 第十节 摆拍还是不可摆拍 第十一节 后期图片编辑可以做的和不可以做的 第十二节 电子影像数据大小的计算 第十三节 图片不满意时的应对办法 第十四节 为报纸、杂志、网站、图片社选片有什么不同 第十五节 怎样为商业图片库选择照片 第十六节 报道摄影的策划 第十七节 成组图片报道的编辑 第十八节 历史资料图片的编辑 第十九节 版面设计中的图片 第二十节 策展人和摄影展览的图片编辑第三章 图片说明的写作 第一节 为什么需要图片说明 第二节 几大通讯社对图片说明如是说 第三节 图片说明写作的技术技巧 第四节 单张报道图片说明的写作 第五节 组照图片说明的写作第四章 图片供应机构 第一节 互联网时代的图片传播 第二节 国内图片供应机构 第三节 境外图片供应机构第五章 与报道摄影有关的法律问题 第一节 著作权(版权) 第二节 肖像权和名誉权 第三节 名誉权与诽谤 第四节 隐私权与“知的权利” 第五节 公众人物的概念和法律保护 第六节 报道摄影的伦理道德第六章 著名摄影网站及其评介第七章 国内外主要报道摄影机构组织名录主要参考书参考画册

章节摘录

第一，表现形式的个性化。

发达的视觉文化让读者对影像的要求也越来越高，能够吸引读者视线的绝不是那些平庸的，没有任何特点的照片。

所以在现代报道摄影的发展过程中，一些特殊的表现形式被越来越多的报道摄影师应用。

其中包括：闪光灯慢门，闪光灯后帘同步，倾斜地平线构图，不完整构图（开放式构图），多视觉中心等等，这些起初还只是试验性的做法，现在不但报道摄影师经常使用，也逐渐为读者所接受和认同，并成为一些摄影师或媒体的视觉语言特征。

今天，数码照相机的便捷让报道摄影师能够发挥想像力进行创造，但无论是过去还是现在，报道摄影师在形式上的创造都有一个底线，那就是绝对不能损害信息的传达，否则，仅仅形式上的变化是苍白无力的。

第二，融入更多个体情感。

谈到报道摄影，我们更多强调客观和真实，但是摄影者追求本人的存在是一个新的发展趋势，你在那里，你看到了，你感受到了。

摄影师丽萨·萨法迪（Lisa sarfati）曾经为联系图片社和马格南图片社工作，她就建议报道摄影师：“每到一处采访地点，都要静下来，也许不急着拍照，但要大口地呼吸一下这里的空气，问问你自己感受到了什/么，你自己其实有很多的自由。

不要犹豫发表自己的观点，相反这也许是很多图片编辑所期待的。

”。

同样，我们要提醒的是，报道摄影师在强调自己感受的同时还要兼顾自己所属媒体的需要，兼顾读者的需要。

<<图片编辑手册>>

编辑推荐

《图片编辑手册》在近万名图片编辑手中得到实践 开拓图片编辑国际视野 提高图片编辑
职业素质 教你图片编辑实用技法 让你设计的版面更具冲击力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>