

<<第十一届中国广告节获奖作品集>>

图书基本信息

书名：<<第十一届中国广告节获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787800077760

10位ISBN编号：7800077764

出版时间：2004-10-01

出版时间：中国摄影出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>