

<<摄影师与商业图片库>>

图书基本信息

书名：<<摄影师与商业图片库>>

13位ISBN编号：9787800074127

10位ISBN编号：7800074129

出版时间：1999-03-01

出版时间：中国摄影出版社

作者：王效海,王滢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影师与商业图片库>>

内容概要

《摄影师与商业图片库》总结了国内外商业图片库（图片公司）的实际运作经验和相关理论，第一次向国内摄影师全面系统的介绍了商业图片库的形成与运作方式，为摄影师从事商业图片的创作提供拍摄题材，帮助摄影师分析、了解摄影图片的价值，学习掌握商业图片的风格与内涵，总结了为商业图片库工作的摄影师所应具备的职业素质，指导摄影师如何寻找、挑选、接触、加盟图片库，结合实例卢就图片市场经常涉及的相关法律问题进行了探讨，并就电子时代的摄影图片市场的前景与发展进行了初步分析。

<<摄影师与商业图片库>>

书籍目录

- 序：面向市场——中国摄影师的世纪选择
- 前言
- 第一章 摄影图片市场与商业图片库
- 第二章 商业图片库的运作
- 第三章 商业图片题材的选择
- 第四章 商业图片库的风格与文化内涵
- 第五章 摄影师如何开始为图片库拍摄图片
- 第六章 拍摄计划的制定
- 第七章 图片的编辑与组织
- 第八章 加盟图片库
- 第九章 与图片库相关的法律问题
- 第十章 摄影体系的变革与图片库电子商务的开展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>