

<<广告用语词典>>

图书基本信息

书名：<<广告用语词典>>

13位ISBN编号：9787800071911

10位ISBN编号：780007191X

出版时间：1996-1

出版时间：中国摄影出版社

译者：李直

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告用语词典>>

内容概要

《广告用语词典》收录的市场营运用词、大众传播用词以及同新型传递手段有关的词语，将近两千条之多，对于现在广告界使用的词语，都作了详细的解说。

《广告用语词典》出版以来，受到有志于学习现代广告的学生们的活跃在广告战线上的人们大力支持，接连再版，以至今日。

这对于编委和执笔同仁来说，实在是大感欣慰的。

<<广告用语词典>>

作者简介

作者：赤尾昌也 等 译者：李直 等 编者：(日本)电通株式会社

<<广告用语词典>>

编辑推荐

《广告用语词典》由中国摄影出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>