

<<摄影与视觉心理>>

图书基本信息

书名：<<摄影与视觉心理>>

13位ISBN编号：9787800070150

10位ISBN编号：7800070158

出版时间：1988年5月

出版时间：中国摄影出版社

作者：弗里曼·帕特森

页数：80

译者：何岑成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<摄影与视觉心理>>

### 内容概要

从最确切和最广泛的意义上说，“视觉”意味着使用你的感觉、你的理智和你的情感，也就是用你的整个身心去“观察”艺术题材。

“视觉”还意味着事物的表面现象去发现你周围奇妙的世界。

本书是为想去“观察”的人们而写的，不管他们是不是摄影家。

如果我们观察某一普通的事物，如一个采砂场，我们起先只是从最一般的意义上意识到它所展现的情景：如破烂不堪，寂寞荒凉和陈旧古老。

这一情景或主题表现在一系列主题特征之中。

但在后来我们才观察到细节、形状、质感、色彩和固有的结构。

## <<摄影与视觉心理>>

### 书籍目录

#### 前言

##### 一、观察的障碍

##### 二、学会观察

###### 1、开拓思路

###### 2、心情轻松

##### 三、学会想象

###### 1、想象

###### 2、抽象与选择

##### 四、学会表现

###### 1、表现的障碍

###### 2、摄影艺术的特性

###### 3、相机是如何表现空间的

##### 五、视觉设计的简述

###### 1、视觉设计的要素(A)

###### 2、视觉设计的要素(B)

###### 3、视觉设计的原理

###### 4、运用视觉设计

###### 5、摄影与视觉的艺术

<<摄影与视觉心理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>