

<<商务代理指导>>

图书基本信息

书名：<<商务代理指导>>

13位ISBN编号：9787800028434

10位ISBN编号：7800028437

出版时间：1996-5-1

出版时间：人民日报出版社

作者：曹厚昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务代理指导>>

内容概要

本书介绍了商务代理的理论，规则及操作程序，可供业务部门、干部、职工、大专院校师生与从事经济理论研究的同志参考。

书籍目录

前言 一、代理、代理人和代理制度 (一) 代理、代理人的概念和行为特点 (二) 代理制度 (三) 我国代理制度的法律规定 二、代理的种类 (一) 委托代理、法定代理和指定代理 (二) 直接代理和间接代理 (三) 一般代理和特别代理 (四) 单独代理和共同代理 (五) 本代理和复代理 三、代理权与代理关系的终止 (一) 代理权的产生 (二) 授权不明和授权错误 (三) 无权代理 (四) 代理权的行使和行使的限制 (五) 代理关系终止 四、代理的内部关系与外部关系 (一) 本人与代理人之间的关系 (二) 第三人与本人和代理人的关系 五、代理与法律的地位 (一) 代理形式的发展与法律的重要地位上升 (二) 国际上主要两大法律体体系 (三) 有关国际货物销售代理的国际公约 六、经纪人与代理人 (一) 经纪业务与经纪人 (二) 经纪业务和经纪人的产生和发展 (三) 经纪人的类别 (四) 经纪人的资格 (五) 我国《经纪人管理办法》简介 (六) 经纪人与代理人之异同 (七) 经济人居间活动的两面性 七、现代经济学中的委托——代理理论 八、商务代理的类别与功能 九、销售代理 十、我国的外贸代理 十一、国际货物运输代理 十二、保险代理 十三、广告代理 十四、旅游代理 十五、知识产权代理 十六、拍卖商 十七、房地产代理 十八、企业营销方式的选择 十九、销售代理策略 二十、销售代理合同 附录：

.....

<<商务代理指导>>

编辑推荐

本书介绍了商务代理的理论，规则及操作程序，可供业务部门、干部、职工、大专院校师生与从事经济理论研究的同志参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>