第一图书网, tushu007.com

# <<现代企业制度经营管理>>

## 图书基本信息

书名：<<现代企业制度经营管理>>

13位ISBN编号：9787800018770

10位ISBN编号：7800018776

出版时间：1997-04

出版时间：企业管理出版社

作者：李叶山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

现代企业：制度·经营·管理，ISBN：9787800018770，作者：李叶山[等]编著

# <<现代企业制度经营管理>>

## 书籍目录

目录
导言
一、现代企业概述
二、现代企业制度概述
三、现代企业经营概述
四 现代企业管理概述
制度篇
第一章 现代企业法人制度
一、公司的概念和类型
二、法人和公司法人
三、公司法人治理结构
四、公司法人财产权
第二章 现代企业权利制度
一、企业物权
二、企业知识产权
三、企业债权
四、企业人身权
五、企业权利的产生、变更与终止
第三章 现代企业法律制度
一、现代企业经济合同制度
二、现代企业技术合同制度
第四章 现代企业会计制度
一、企业会计制度的基本概念
二、企业会计报表
三、企业财务诊断
四、企业财务分析方法
第五章 中国企业制度的创新
一、我国传统企业制度的形成
二、我国企业制度改革的几个发展阶段
三 我国建立现代企业制度的探索
经营篇
第六章 现代企业经营环境
一、企业经营环境的内容
二、市场分析
三、消费者研究
四、市场调查
五、市场预测
第七章 现代企业经营战略
一、企业经营战略的内容
二、企业经营的战略观念
三、企业经营的战略目标
四、企业经营的战略方针
五、企业经营的战略计划
六、企业经营的战略思维
第八章 现代企业经营决策

第一图书网, tushu007.com


一、企业经营决策体系
二、企业经营决策方法
三 企业经营决策科学化
第九章 现代企业市场营销
一、市场的概念和功能
二、市场细分化和选择目标市场
三、市场营销组合策略
四 国际市场营销策略
管理篇
第十章 企业管理的基本理论
一、早期管理理论
二、古典管理理论
三、行为科学管理理论
四、现代企业管理理论
五、现代企业管理的基本原理和原则
第十一章 现代企业管理要素
一、管理主体
二、管理客体
三、管理信息
第十二章 现代企业管理组织
一、管理组织的概念和作用
二、管理组织的结构和类型
三、管理组织行为
四、管理组织分析
第十三章 现代企业管理职能
一、计划职能
二、控制职能
第十四章 现代企业管理方法
一、定性管理方法
二、定量管理方法
三、技术手段在企业管理中的应用
第十五章 现代企业文化
一、企业文化的内容和类型
二、企业精神
三、企业文化的地位和作用
后记

第一图书网, tushu007.com


版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com