

<<商战策划家>>

图书基本信息

书名：<<商战策划家>>

13位ISBN编号：9787800017452

10位ISBN编号：7800017451

出版时间：2001-6

出版时间：企业管理

作者：李明林编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业力》内容简介：别人能办的我不能办是无能，别人能办我也能办是平庸，创造条件办成别人难办的事是卓越。

如果说“可持续发展战略”是从宏观方面促进人与自然、经济社会与环境和谐发展的话，那么“绿色营销”则是从微观的角度协调发展经济与资源永续利用和生态环境良好之间的关系，其最终目的都是为了实现人类社会的可持续发展。

<<商战策划家>>

作者简介

李明林，“企业力理论”首创者、大公关思维的创立者、素质教育管理模式的首创者、实践家，突出贡献策划专家、教授，曾任北京大学、清华大学等校兼职教授，亲自培养4000多名本科生和研究生中国际人才开发教育中心教育部主任、教授，北京青年管理学院常务副院长，西南经济发展管理局副局长，联合国国际科学与和平周中国委员会总编、总策划，国务院行管委经济开发部、管理文化委员会总策划，中国国际经济促进会副会长、APEC中国副秘书长、执行秘书长、执行总监、总干事、世界华人联合总会副主席，荣膺“世界名人”证书，入选《世界名人词典》、破格评定为中国管理科学院“杰出管理专家”，荣获联合国国际科学与和平周“特别贡献奖”、“世界和平友好使者”、北京市委北京“十大杰出创业青年贡献奖”、并获“青年榜样”光荣称号，多次在中南海、人民大会堂、钓鱼台国宾馆成功主持并策划大型活动，以中国代表团副团长身份参加每年一度的APEC领导人峰会，受到胡锦涛、温家宝、刘淇、墨西哥总统塞迪略、捷克总统克劳斯、澳大利亚总理霍克等国内国际首脑、政要的接见，被八达岭长城管理委员会等单位聘为首席顾问，现任世界华人华侨总会主席、联合国国际科学与和平周中国委员会常任秘书长（兼），所编著的著作有《毛泽东诗词创意画集》、《商战策划家》上下集，《中国企业一百人》、《西部开发年度报告》等。

张家焯原名：张宝军，1995年毕业于北京国际关系学院国际经济系，后进修于北京大学行政管理专业，中国国际问题研讨会会员，中国公共关系学会会员，研究的领域主要集中在组织中的冲突、人力资源优势的创造、企业营销力等方面，曾为国内外多家公司，海尔家电、三九药业、中山凯达、平安保险、哈慈股份、英国罗斯、法国高德制药做过咨询工作，现任北京博雅企划公司咨询师、总经理，所著的作品有《人力资源、中国经济发展的原动力》，《动力营销》等。

<<商战策划家>>

书籍目录

一 企业家是原子核，产生能量的源泉（一）错位的企业家中国的企业家“程咬金”式的不算少。可真正职业的却不多。大多是半路上杀出来。挥三下斧子就完活。碰巧了会取得胜利。碰不好，损兵折将。好好的企业变成了穷庙。富了万丈。可企业的竞争力呢？已荡然无存了。

（二）企业家素质忧思录国际权威的“世界经济论坛”将中国企业家的能力排在最差的行列，最差和最好的区别直接体现在企业的经营业绩上。经营业绩好，没人敢说中国企业家能力差。

（三）中国呼唤职业企业家计划经济的时代，企业家只要会游泳，能开简单的机械船就可以了。即使遇到危险。还会游泳。但现在不同了。您必须要有开航空母舰的能力。因为现在你是舰长。而不是船长（四）发展是硬道理，但发展更需要企业家，这更是硬道理中国企业的身影只能在世界500强的外围徘徊。企业家也只能望梅暗叹，看到雅可卡了吗？中国需要这样的风流人物。这样的企业家。这是振兴中国经济的源泉二 企业文化说白了就是企业的理想（一）企业文化是语录。是价值著名的联想集团。有一句著名的广告语：“人类失去联想，世界将会怎样。”假如（二）你的企业文化统一了吗？中国的千古文化使人情练达。但也形成了个体一条龙，群体一窝虫的现象，好在窝里自相残杀，说白了是思想的不统一，反映到企业里，是企业文化氛围不好。自然管理是混乱的很，试问中国有几个旧M式的企业文化。不知用寥寥无几这个词是说对了还是说错了。

（三）企业文化是萧何，成也他，败也他历史上记载着中国被动挨打的一段痛，挨打是因为文化落伍了，是文化的失败企业文化：“成也萧何。败也萧何。

（四）企业文化导入体系一个企业有了企业文化。就好比小鸟插上了翅膀，鱼有了水一样。企业有了规范的文化。企业就变的鲜活和有个性了。组织管理能力篇三 人才资源企业最珍贵的资源（一）只要有人才，天漏了都能补上汉代刘邦曾言：其带兵打仗远不如韩信，运筹帷幄决胜千里远不如张良，制国安邦远不如萧何，你的企业有这样的人才吗？

（二）人才是效率、是价值企业要作到两点；一是目标一致性，二是有效性。而人才恰好能发挥这样的导向作用（三）人才是和创新的联系在一起的企业假如没有创新的能力，企业一定会倒掉，而企业有了人才，就不怕没有创新。

<<商战策划家>>

.....市场能力篇

章节摘录

版权页：插图：在这里我不能不提作为国内从事内衣行业19年的吴艳芬女士，内衣行业随着洋品牌的“入侵”之后，美思品牌也和其它的品牌一样，在众多洋品牌的夹缝中生存。

尤其是刚开始的时候，她所面临的创业艰难难得不可想象。

1989年由于没有资金，她卖掉了丈夫跑运输的汽车，买回三台衣车，自己办内衣厂。

说是内衣厂，其实是家里的小作坊。

请了两个工人，自己既是老板，又是车位工兼裁剪，凭着她的不断努力和坚持，两年后，工厂搬家了，新的厂房是三层楼房，设备也增加了十多台衣车。

1992年，邓小平同志南巡，提出了“发展才是硬道理”。

她敏感的洞察到工厂发展的又一个机遇来了，终于1993年工厂又进驻了新厂房，企业上了一个档次，随着企业的上档次，吴艳芬感觉自己身上的担子更重了，她开始感到吃力，感到自己知识不足、技能不足、经验太少。

为了弥补不足，她白天上班，晚上拼命地学习，勤能补拙，他充实了自己，学到了不少有关企业管理知识。

她开始内抓管理，向管理要效益，规范生产流程、员工纪律、外拓网络。

而且更为难能可贵的是，她从一开始便意识到，产品质量的好坏，与企业存亡密切相关，她把自己的一系列想法直接体现在行动上，经过努力，厂里生产的内衣获得了消费者的认可。

现在美思内衣有限公司已经是一家拥有建筑面积2万多平方米，600多员工的大型内衣生产企业。

作为这样一家公司的总经理，她让人羡慕。

然而吴艳芬女士在回忆创业的时候，她不无感慨的说：当时要是不坚持，可能就没有今天。

我想这是她企业家精神的最好体现了。

另外一位同样值得我们为之骄傲的是为中国传统医疗卫生行业做出贡献的索明先生，索总在24岁就取得了令同龄人都羡慕的职业，一家上千人大工厂里的团支部书记，可谓是年轻有为。

然而另人不理解的是，当他遇到了一个他爱不释手的，而在别人眼中只是一个普通小玩意的产品时，他毅然辞去了工厂最具有晋升潜力的职务，毅然干起了传统医疗事业，那时他就为自己树立了必胜的信心，一定要将这个产品推广到全国各地，为更多的人谋福利。

为了筹集资金，他自己开小食品店，做暖通器材，历尽了千辛万苦，终于积累了第一笔资金，当别人劝他做点更有前途的事情时，他反而更要坚持做这个事业，而且他有信心一定能将这个事业做成功。勿用质疑，他终于将这个事业做成功了，同时就是这个别人看不起的小产品为全国近以亿计的病人带去了福音。

编辑推荐

《企业力》：铸造你的经济王国。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>