

<<销售管理(第二版)>>

图书基本信息

书名：<<销售管理(第二版)>>

13位ISBN编号：9787800016288

10位ISBN编号：7800016285

出版时间：2002-02

出版时间：企业管理出版社

作者：张平淡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售管理(第二版)>>

内容概要

本书介绍了销售与销售管理，销售组织建设，销售组织职能，销售队伍建设与发展，销售人员的日常管理，渠道策略及渠道建设等内容。

<<销售管理(第二版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>