

<<现代公司的管理行为与运作>>

图书基本信息

书名：<<现代公司的管理行为与运作>>

13位ISBN编号：9787800015779

10位ISBN编号：7800015777

出版时间：1995-07

出版时间：企业管理出版社

作者：李景元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公司的管理行为与运作>>

内容概要

内容提要

本书以社会主义市场经济理论、组织行为学及管理学理论为指导，紧密结合企业生产经营实践，多层次广角度地研究了现代公司的管理行为与运作。

把已成型的公司管理运行分解为“组织、群体、经理、计划、供应、营销、生产、劳动、质量、安全、科技、教育、信息、会计”行为系列。

详尽地分析了该系列的行为特征、行为管理、行为规范。

书中内容贴近公司（企业）管理实际，具有较强的实践性和可操作性。

对于在社会主义市场经济进程中，建立现代企业制度，加强公司经营管理具有指导意义。

可供经济部门、企业管理干部及高等学校管理、经济专业师生参考。

<<现代公司的管理行为与运作>>

作者简介

作者简介

李景元，河北丰润人，硕士研究生（MBA）。

中国石油天然气管道局高级

工程师。

长期从事企业管理及其研究工作，曾发表过数十篇著述，其代表作

《现代中国的灰领阶层》，1994年12月由企业管理出版社出版。

骆云霞，湖北应山人，硕士研究生（MBA）。

武汉工业大学北京研究生部

副教授。

从事行政管理与组织行为学的教学及其研究工作，曾参加编写由社

会科学出版社出版的《涉外知识大全》等著作。

黄新，浙江余姚人，硕士研究生（MBA）。

冶金部建筑研究总院高级工程

师。

长期从事建筑工程技术管理及其研究工作，曾在国内外有关会议上发表

过十余篇专业技术论文。

<<现代公司的管理行为与运作>>

书籍目录

目录

- 第一章 现代公司的组织行为
 - 第一节 公司组织行为的特征概述
 - 第二节 公司组织行为的管理要求
 - 第三节 公司组织行为的运作规范
- 第二章 现代公司的群体行为
 - 第一节 公司群体行为的特征概述
 - 第二节 公司群体行为的管理要求
 - 第三节 公司群体行为的运作规范
- 第三章 现代公司的经理行为
 - 第一节 公司经理行为的特征概述
 - 第二节 公司经理行为的管理要求
 - 第三节 公司经理行为的运作规范
- 第四章 现代公司的计划行为
 - 第一节 公司计划行为的特征概述
 - 第二节 公司计划行为的管理要求
 - 第三节 公司计划行为的运作规范
- 第五章 现代公司的供应行为
 - 第一节 公司供应行为的特征概述
 - 第二节 公司供应行为的管理要求
 - 第三节 公司供应行为的运作规范
- 第六章 现代公司的营销行为
 - 第一节 公司营销行为的特征概述
 - 第二节 公司营销行为的管理要求
 - 第三节 公司营销行为的运作规范
- 第七章 现代公司的生产行为
 - 第一节 公司生产行为的特征概述
 - 第二节 公司生产行为的管理要求
 - 第三节 公司生产行为的运作规范
- 第八章 现代公司的劳动行为
 - 第一节 公司劳动行为的特征概述
 - 第二节 公司劳动行为的管理要求
 - 第三节 公司劳动行为的运作规范
- 第九章 现代公司的质量行为
 - 第一节 公司质量行为的特征概述
 - 第二节 公司质量行为的管理要求
 - 第三节 公司质量行为的运作规范
- 第十章 现代公司的安全行为
 - 第一节 公司安全行为的特征概述
 - 第二节 公司安全行为的管理要求
 - 第三节 公司安全行为的运作规范
- 第十一章 现代公司的科技行为
 - 第一节 公司科技行为的特征概述
 - 第二节 公司科技行为的管理要求
 - 第三节 公司科技行为的运作规范

<<现代公司的管理行为与运作>>

- 第十二章 现代公司的教育行为
 - 第一节 公司教育行为的特征概述
 - 第二节 公司教育行为的管理要求
 - 第三节 公司教育行为的运作规范
- 第十三章 现代公司的信息行为
 - 第一节 公司信息行为的特征概述
 - 第二节 公司信息行为的管理要求
 - 第三节 公司信息行为的运作规范
- 第十四章 现代公司的会计行为
 - 第一节 公司会计行为的特征概述
 - 第二节 公司会计行为的管理要求
 - 第三节 公司会计行为的运作规范

<<现代公司的管理行为与运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>