

<<中国企业文化建设>>

图书基本信息

书名：<<中国企业文化建设>>

13位ISBN编号：9787800015281

10位ISBN编号：7800015289

出版时间：1995-02

出版时间：企业管理出版社

作者：陈濯,聂耀东,王希华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业文化建设>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 导言

#### 第一章 中国企业文化建设的兴起与特征

##### 一、中国企业文化建设兴起的背景与条件

##### 二、中国企业文化建设的特色

##### 三、中国企业文化建设的原则

##### 四、企业文化的功能与作用

##### 五、开展企业文化建设的意义

#### 第二章 弘扬社会主义企业精神

##### 一、培育社会主义企业精神的意义

##### 二、社会主义企业精神的主要表现与特性

##### 三、培育社会主义企业精神的基本方式

##### 四、企业精神的提炼与命名技巧

##### 五、企业精神形成的过程

#### 第三章 培育社会主义企业道德

##### 一、企业道德及其现状

##### 二、企业道德建设的基本任务与要求

##### 三、培育社会主义企业道德的原则和方法

#### 第四章 倡导科学的企业价值观

##### 一、倡导社会主义企业价值观的意义

##### 二、确立企业价值观的基本原则

##### 三、社会主义企业价值观的培育

#### 第五章 树立社会主义经营观

##### 一、社会主义经营观的基本要求

##### 二、树立市场意识与讲究市场策略

##### 三、培养企业经营观的方法与技巧

#### 第六章 塑造良好的企业形象

##### 一、塑造良好企业形象的意义

##### 二、塑造企业形象的原则、策略与方法

##### 三、调整与挽救企业形象之艺术

#### 第七章 加强企业民主建设

##### 一、加强企业民主建设的意义

##### 二、社会主义企业民主建设的任务

##### 三、加强企业民主建设的途径

#### 第八章 建立新型的企业人际关系

##### 一、社会主义企业人际关系的现状与特点

##### 二、产生良好人际关系的条件

##### 三、建立新型人际关系的原则

##### 四、调节企业人际关系的手段与方法

#### 第九章 研究企业制度文化

##### 一、企业制度文化及其职能

##### 二、企业制度建设与制度文化建设的关系

##### 三、企业制度文化建设方略

#### 第十章 丰富企业的业余文化

##### 一、企业业余文化的功能

## <<中国企业文化建设>>

二、搞好企业业余文化的原则

三、企业业余文化的作用

第十一章 积极推进企业文化建设

一、在社会主义市场经济的大环境中推进企业文化建设

二、企业文化建设必须发挥思想政治工作优势

三、领导重视并身体力行是关键

四、吸引群众积极参与是根本

五、讲究方法与艺术是保证

后记

<<中国企业文化建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>