第一图书网, tushu007.com

<<中国企业文化建设>>

图书基本信息

书名：<<中国企业文化建设>>

13位ISBN编号：9787800015281

10位ISBN编号：7800015289

出版时间：1995-02

出版时间：企业管理出版社

作者：陈濯,聂耀东,王希华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国企业文化建设>>

书籍目录

目录
导言
第一章 中国企业文化建设的兴起与特征
一、中国企业文化建设兴起的背景与条件
二、中国企业文化建设的特色
三、中国企业文化建设的原则
四、企业文化的功能与作用
五、开展企业文化建设的意义
第二章 弘扬社会主义企业精神
一、培育社会主义企业精神的意义
二、社会主义企业精神的主要表现与特性
三、培育社会主义企业精神的基本方式
四、企业精神的提炼与命名技巧
五、企业精神形成的过程
第三章 培育社会主义企业道德
一、企业道德及其现状
二、企业道德建设的基本任务与要求
三、培育社会主义企业道德的原则和方法
第四章 倡导科学的企业价值观
一、倡导社会主义企业价值观的意义
二、确立企业价值观的基本原则
三、社会主义企业价值观的培育
第五章 树立社会主义经营观
一、社会主义经营观的基本要求
二、树立市场意识与讲究市场策略
三、培养企业经营观的方法与技巧
第六章 塑造良好的企业形象
一、塑造良好企业形象的意义
二、塑造企业形象的原则、策略与方法
三、调整与挽救企业形象之艺术
第七章 加强企业民主建设
一、加强企业民主建设的意义
二、社会主义企业民主建设的任务
三、加强企业民主建设的途径
第八章 建立新型的企业人际关系
一、社会主义企业人际关系的现状与特点
二、产生良好人际关系的条件
三、建立新型人际关系的原则
四、调节企业人际关系的手段与方法
第九章 研究企业制度文化
一、企业制度文化及其职能
二、企业制度建设与制度文化建设的关系
三、企业制度文化建设方略
第十章 丰富企业的业余文化
一、企业业余文化的功能

二、搞好企业业余文化的原则
三、企业业余文化的作用
第十一章 积极推进企业文化建设
一、在社会主义市场经济的大环境中推进企业文化建设
二、企业文化建设必须发挥思想政治工作优势
三、领导重视并身体力行是关键
四、吸引群众积极参与是根本
五、讲究方法与艺术是保证
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com