

<<中东市场指南>>

图书基本信息

书名：<<中东市场指南>>

13位ISBN编号：9787800012952

10位ISBN编号：7800012956

出版时间：1994-03

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中东市场指南>>

书籍目录

目录

- 第一章 中东的社会经济发展
- 第二章 中东市场特点与投资环境
- 第三章 我国与中东的经贸关系
- 第四章 中东商务礼俗和传统节日
- 第五章 海湾六国
- 第六章 伊朗
- 第七章 土耳其
- 第八章 伊拉克
- 第九章 埃及
- 第十章 以色列
- 第十一章 叙利亚
- 第十二章 约旦
- 第十三章 也门
- 第十四章 黎巴嫩

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>