

图书基本信息

书名：<<现代经纪人宝典--如何成为一名成功的经纪人>>

13位ISBN编号：9787800012891

10位ISBN编号：7800012891

出版时间：1993-07

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

- 上篇 市场经济理论与经纪人
- 第一章 市场与市场经济理论
- 第一节 市场与市场机制
- 第二节 市场体系与市场结构
- 第三节 市场的基本态势
- 第二章 经纪人
- 第一节 经纪人概述
- 第二节 建立中国的经纪人制度
- 第三节 经纪人契约
- 中篇 经纪人基本知识
- 第三章 市场研究
- 第一节 市场调查
- 第二节 市场预测
- 第三节 市场细分及其方法
- 第四节 确定目标市场
- 第四章 产品策略
- 第一节 产品生命周期策略
- 第二节 产品组合策略
- 第三节 商标策略
- 第四节 包装装潢策略
- 第五章 价格策略
- 第一节 定价的基本程序
- 第二节 企业定价策略
- 第三节 定价方法
- 第六章 促销策略
- 第一节 促销组合
- 第二节 人员推销
- 第三节 广告促销
- 第四节 营业推广
- 第七章 国际市场营销
- 第一节 国际市场经营环境的影响因素
- 第二节 国际市场调研
- 第三节 进入国际市场的方式
- 第四节 国际市场营销策略
- 第八章 财务会计及企业资信
- 第一节 财务会计
- 第二节 企业资信评级
- 第九章 经纪人与公关
- 第一节 经纪人的基本公关知识
- 第二节 公关技术及其运用
- 下篇 经纪人实务
- 第十章 证券经纪人
- 第一节 证券与证券市场
- 第二节 证券商与证券经纪人

第三节 证券经纪人业务

第四节 证券经纪技巧

第五节 证券商与证券经纪人制度

第六节 国外证券经纪人

第十一章 房地产经纪人

第一节 房地产市场及交易

第二节 房地产经纪人概述

第三节 房地产经纪人业务

第四节 房地产经纪技巧

第五节 房地产经纪人制度

第六节 台湾房地产经纪人

第十二章 保险经纪人

第一节 保险代理人

第二节 保险经纪人

第三节 再保险经纪人

第四节 保险经纪人制度

第十三章 期货经纪人

第一节 期货交易与期货市场

第二节 期货交易经纪行与经纪人

第三节 期货经纪人的业务程序

第四节 期货经纪人的业务内容及技巧

第五节 期货经纪人制度

第六节 中外期货经纪人概览

第十四章 其他业务经纪人

第一节 现货经纪人

第二节 情报信息经纪人

第三节 文化艺术经纪人

第四节 文化出版经纪人

第五节 体育经纪人

第六节 文物经纪人

第七节 船务代理业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>