

<<商业秘密>>

图书基本信息

书名：<<商业秘密>>

13位ISBN编号：9787800011436

10位ISBN编号：7800011437

出版时间：1991-05

出版时间：企业管理出版社

作者：丹尼斯.昂科维克(美)

译者：胡翔/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业秘密>>

书籍目录

目录	
序言	
中文版序言	
前言	
第一章 关于20世纪80年代公司情报保护变化中的现实	
第一节 保护商业情报的几种传统方法	
第二节 专利在保护新技术方面是否已经过时	
第三节 保护公司情报的必要性	
第四节 保护公司商业秘密的策略	
第二章 商业秘密 公司赖以生存的先决条件	
第一节 引言	
第二节 基本术语及概念	
第三节 公司商业秘密的内涵	
第四节 法院如何对待保护商业秘密的问题	
第五节 什么是最佳选择：商业秘密还是专利或版权	
第三章 确定和保护公司商业秘密的实用策略	
第一节 确定保护商业秘密方案的重要性	
第二节 制定商业秘密保护方案的人选	
第三节 第一阶段 找出并确定商业秘密的内涵及对其进行分类	
第四节 第二阶段 公司商业秘密保护方案的主要组成	
第四章 您的雇员 对商业秘密的最大威胁	
第一节 雇员是本企业商业秘密的最大威胁	
第二节 为什么处在关键地位的雇员会离开舒适的工作携带商业秘密离去	
第三节 正确估计由不同种类雇员所形成的泄密问题	
第四节 雇用前对受雇人员进行严格审查的程序	
第五节 在雇用期间如何处理雇员和商业秘密的关系	
第六节 当雇员将要离开公司时应该如何作出反应	
第五章 约束非企业雇员以保护商业秘密	
第一节 同公司打交道的的外部人员如何构成对公司商业秘密的威胁	
第二节 同第三方签订保密协议的重要意义	
第三节 同某些特殊类型的外部人员打交道的技巧	
第四节 公司如何同主动提供某些秘密文件的外部人员打交道	
第五节 公司在向联邦政府呈送文件时必须小心谨慎	
第六章 保护商业秘密与技术许可证的颁发	
第一节 什么是颁发技术和商业秘密的许可证	
第二节 由许可证接受者控制未来对技术的发展：“回授”问题	
第三节 颁发许可证的五个阶段	
第四节 第一阶段：寻找可能的接受一方并对其进行评估	
第五节 第二阶段：保密协议 正式谈判的先决条件	
第六节 第三阶段：商业秘密与谈判过程	
第七节 第四阶段：许可证协议中的重要概念	
第八节 第五阶段：许可证执行期间的商业秘密	
第七章 合营企业和商业秘密	
第一节 什么是合营企业	
第二节 涉及商业秘密的合营企业同许可证交易的区别	

<<商业秘密>>

第三节 商业秘密合营者面临的八种风险

第四节 合营企业与反托拉斯法

第五节 对组建合营企业各个阶段的一般观察

第八章 关于国际经济合作活动中的商业秘密问题

第一节 美国企业家对保护商业秘密的看法

第二节 粗心大意者的陷阱：国际经济活动中的商业秘密

第三节 美国出口管制法是如何限制向国外颁发转让许可证、出售及在国外使用美国公司的商业秘密的

第四节 实行习惯法国家中的商业秘密

第五节 实行罗马法国家中的商业秘密

第六节 国际上对商业秘密问题不同对待的实例

第七节 国际合同中必须要考虑的问题

第八节 外国反托拉斯法与商业秘密

第九章 保护商业秘密对于高技术公司的特殊意义

第一节 高技术公司商业秘密的性质及其最具敏感性的原因

第二节 高技术公司雇员的特点

第三节 对迅速发展的高技术公司的观察

第四节 合营与许可证颁发的机会给成长中的高技术公司所带来的影响

第十章 制止误用和盗窃商业秘密的法律武器

第一节 惩罚盗窃商业秘密行为的基本理论根据

第二节 对盗窃商业秘密的行为提起法律诉讼

第三节 保护商业秘密的法律武器 三种主要手段

第四节 实施商业秘密复归的措施

第五节 闪电战术 运用法院禁令

第六节 损失赔偿与其他救济方法

第七节 刑事诉讼的选择

<<商业秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>