

<<工业企业经营学>>

图书基本信息

书名：<<工业企业经营学>>

13位ISBN编号：9787800010569

10位ISBN编号：7800010562

出版时间：1988-10

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业企业经营学>>

书籍目录

目录

- 第一章 总论
 - 第一节 工业企业生存发展之本
 - 第二节 工业企业经营的含义与内容
 - 第三节 社会主义工业企业经营的基本原则
 - 第四节 社会主义工业企业经营的指导思想
- 第二章 经营计划
 - 第一节 工业企业计划管理的任务和经营计划的分类
 - 第二节 企业经营战略规划
 - 第三节 企业经营的项目计划
 - 第四节 企业经营的应变计划
 - 第五节 企业计划管理取得预期成效的必备条件与新的课题
- 第三章 经营信息
 - 第一节 经营信息的含义、分类、收集与加工
 - 第二节 环境预测与环境信息
 - 第三节 战略竞争信息
 - 第四节 企业实力 弱点评价
- 第四章 经营决策
 - 第一节 经营(战略)决策的实质与内容
 - 第二节 确定企业的任务和总目标
 - 第三节 选择企业的战略
 - 第四节 选定行动计划、确立具体目标和作出资源配置
- 第五章 产品计划与决策
 - 第一节 产品结构计划与决策
 - 第二节 产品开发计划与决策
 - 第三节 产品产销计划与决策
- 第六章 人才、财务及设备投资计划
 - 第一节 人才开发计划
 - 第二节 财务计划
 - 第三节 设备投资计划
- 第七章 经营组织
 - 第一节 经营组织的任务与形式
 - 第二节 经营管理组织中的若干问题
 - 第三节 战略规划组织
- 第八章 经营控制与分析
 - 第一节 经营控制的意义和作用
 - 第二节 经营控制的方法
 - 第三节 战略规划工作的评价与控制
 - 第四节 经营分析
 - 第五节 经营控制的系统观
- 第九章 经营革新
 - 第一节 经营革新的必然性和方向
 - 第二节 经营革新的过程
 - 第三节 经营革新的要素与策略
 - 第四节 建立战略规划系统是一项重要的变革

<<工业企业经营学>>

第十章 有效经营者

第一节 工业企业最高经营层的任务与结构

第二节 从工程技术人员到有效经营者

第三节 未来的经营者

附录：主要参考书目

<<工业企业经营学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>